SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES

[F:le 7]

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

[sommaire]

I. Vie associative ..... p. 2
1/ Composition du Conseil d'Administration
2/ Réunions du conseil d'administration
3/ Les bénévoles
4/ Emploi et dialogue social
5/ Organisation et animation des équipes
6/ Evolution des salaires

II. Diffusion

.Le projet artistique et culturel de la Grande Salle ..... p. 6
1/ La programmation « Grande Salle »
2/ Les soirées « thématiques »
3/ Les concerts «Hors les murs»
4/ Les résidences

.Le projet artistique et culturel du Club ..... p. 14
1/ La programmation « Club »
2/ La programmation des après-midi « Pitchounes »
3/ Les publics
4/ Les soirées thématiques

III. Accompagnement et Studios ..... p. 22
1/ Les studios de répétition
2/ L'enregistrement
3/ L'accompagnement de la scène locale
4/ Formations
5/ Point info / ressources

IV. Actions Culturelles ..... p. 32
1/ En direction du milieu scolaire
2/ En lien avec la petite enfance
3/ En lien avec les Ecoles de Musique du Val d'Europe
4/ Rencontres avec les artistes en collaboration avec le Réseau des Médiathèques
5/ Semaine Sport et Culture
6/ En lien avec le Centre Social Intercommunal de Serris

V. La communication ..... p. 43
1/ Communication globale
2/ Communication ciblée
3/ Enquêtes publiques

VI. Technique ..... p. 51
1/ L'équipement
2/ L'équipe technique

I. Vie associative

1/ Composition du Conseil d'Administration

Deux nouveaux membres gestionnaires ont intégré le Conseil d'administration sur cooptation en 2015 :
- Madame Carole Lopez, assistante acheteur sourceur chez Disney qui a également été élue Trésorière
- Monsieur Glen Williams, responsable des études marketing chez Disney et abonné de la première heure de File7

Tous les deux étaient déjà présents au Conseil d'Administration depuis 1 an en tant que représentants des bénévoles et des usagers.

Nous avons enregistré les démissions des administrateurs membres gestionnaires suivants : Stéphane Calamita, Diane Sologne, Alison Delbarre et Samir Messahli.

Enfin les représentants des deux collèges ont été élus lors de l'AG d'octobre :
• Représentants du collège « bénévoles actifs » : Benjamin Jobin (titulaire) et Emilie Labarrère (suppléante)
• Représentants du collège « adhérents usagers » : Adrien Catoire (musicien des studios, titulaire) et Slimène Zaoui (abonné, suppléant)

Le Conseil d'Administration est ainsi composé comme suit :
Florent Gala
Stéphane Torrent
Pascal René
Baptiste Klein
Guillaume Narcy
Eric Gourio
Maurice Chaillou
François Traeger
Christophe Giral
Carole Lopez
Glen Williams
Benjamin Jobin (suppléante : Emilie Labarrère)
Adrien Catoire (suppléant : Slimène Zaoui)

Les élections du bureau ont eu lieu. Le bureau est ainsi composé :
Florent Gala, Président
Stéphane Torrent, Vice-Président
Carole Lopez, Trésorière
Pascal René, Vice-Trésorier
Baptiste Klein, Secrétaire
Guillaume Narcy, Vice-secrétaire

2/ Réunions du Conseil d'Administration

En 2015, le Conseil d'Administration s'est retrouvé tous les deux mois afin de faire le point sur les activités et projets de l'association, adopter et suivre le budget, gérer et recruter le personnel, définir les orientations, notamment politique.
En 2015, le Conseil d'Administration s'est réuni :

- le 3 février 2015
- le 7 avril 2015
- le 14 octobre 2015 suite à l'Assemblée Générale
- le 25 novembre 2015
- le 9 décembre 2015

Le bureau de l'association se réunit systématiquement 15 jours avant afin de préparer l'ordre du jour et le contenu du conseil d'administration.

3/ Les Bénévoles

Les activités et missions des bénévoles de File7 sont plus particulièrement les suivantes :

- Bar : accueil du public, aide au service au bar et à l'entretien du bar et des cuisines,
- Communication : aide à la diffusion des supports de communication, questionnaires auprès du public, création de contenu (interview, vidéos…),
- Logistique : catering, vestiaire, animation, décoration,
- Technique : participation à la mise en place technique des groupes (grande salle et club) : montage de plateau, sonorisation, lumières…

Plus globalement, l'implication des bénévoles dépend de leurs envies et de leurs idées. D'autres formes de participations sont envisagées conjointement avec l'équipe de File7.

Depuis septembre 2014, les bénévoles dits « actifs » sont représentés dans le Conseil d'Administration de File7 avec un titulaire et un suppléant élus pour un an. L'objectif est de développer l'implication des bénévoles de l'aspect opérationnel jusqu'à l'aspect stratégique.

Nous organisons différents rendez-vous avec les bénévoles tout au long de l'année. Ces temps sont nécessaires à la création d'une cohésion d'équipe, ils permettent des échanges et réflexions autour du projet de File7 tout en étant conviviaux :

- Réunion de rentrée (présentation des missions aux nouveaux bénévoles, témoignages des anciens, inscriptions),
- 2 temps informels permettant à tout le monde de se rencontrer (un pour la nouvelle année, un pour la clôture de saison),
- 2 réunions de travail permettant à l'équipe de bénévoles de s'approprier certains sujets.

4/ Emploi et dialogue social

En 2015, l'effectif de l'équipe permanente est resté stable. Pour rappel, File7 emploie 13 salariés à temps plein en CDI depuis 2013.

En 2015, il y a eu deux remplacements de salarié poste pour poste :
• Carole Fauchet a remplacé Damien Boyault au poste d'attaché d'administration
• Orlane Vizinet a remplacé Sonia Salhi en tant qu'assistante communication, cette dernière étant promue chargée de communication suite au départ de Angélique Decock.
En raison des incertitudes qui pèsent sur l'avenir de File7, nous avons embauché ces 2 salariés en CDD .

Le nombre de salariés intermittents embauchés est en légère baisse : 120 personnes en 2015 contre 139 personnes en 2014. En revanche le nombre d'heures d'embauche est beaucoup moins important: 2389 heures en 2015 contre 3524 heures en 2014 (- 32%). Les intermittents ont donc été embauchés sur des périodes moins longues. Cette baisse marquée est due au fait que l'association avait organisé en 2014 le festival Plein Les Zieux qui avait donné lieu à des embauches. Celui-ci n'a pas eu lieu cette année.

En équivalent temps plein (ETP), l'effectif moyen de la structure est donc de 14.31 (15,44 en 2014), et File7 participe pleinement à l'emploi au sein du Val d'Europe.

Des bilans et évaluations des salariés sont mis en place annuellement par l'association. En 2015, ils ont eu lieu au mois de février et mars.

Après concertation auprès des salariés et des délégués du personnel, nous avons mis en place un plan de formation annuel. Notre organisme collecteur paritaire agréé (OPCA) est l'AFDAS.
Avec la réforme de la formation entrée en vigueur en janvier 2015, les montants alloués par l'AFDAS pour le plan de formation d'entreprise et le plan de formation de branche ont diminué. File7 a cependant maintenu son plan de formation en faisant appel aux fonds dédiés aux périodes de professionnalisation.

En 2015, 8 salariés ont bénéficié d'une ou plusieurs formations :

FORMATIONS 2015

Nom - Prénom	Intitulé de la formation	Lieu de formation	Nbre d'heures
HACHE Guillaume	Initiation aux outils de l'accompagnement et de la ressource	Paris	7
SALHI Sonia	Concevoir une gestion efficace de ses publics	Nantes	14
DESMET Jérémie	Cadre réglementaire. Obligations sociales et contrats du spectacle vivant	Paris	7
DESMET Jérémie, DJAOUI Jonathan, BELQUIN Clément	SST recyclage	Ile de France	7
DESMET Jérémie, DJAOUI Jonathan, BELQUIN Clément	SSIAP recyclage	Ile de France	14
DESMET Jérémie, TREMEL Stéphane, BELQUIN Clément, GAVARINI Matthieu, BICHEREL Yohan	Habilitation électrique B0, B2V	File 7	14

5/ Organisation et animation des équipes

Des réunions d'équipe ont lieu les mardis tous les 15 jours. Elles sont précédées de réunions entre les cadres de l'association. Des réunions avec les secteurs studio/accompagnement, actions culturelles et communication ont également lieu deux fois par mois. Ponctuellement, les équipes peuvent être amenées à se réunir en réunion de production lorsque des évènements conséquents sont organisés.

Cette année nous avons dédié un temps de réflexion à la gestion du temps de travail avec la venue d'un formateur sur 2 journées dans le cadre d'un séminaire. Toute l'équipe a été amenée à s'interroger sur sa productivité et les difficultés rencontrées au quotidien, ainsi que sur ses relations avec les autres salariés.

6/ Evolution des salaires

En plus des augmentations conventionnelles (changement d'échelon tous les deux ans, application de la négociation annuelle obligatoire) File7 adopte une politique salariale discutée entre le Conseil d'Administration et la direction puis présentée aux délégués du personnel.

En raison du déficit important de l'exercice 2014 et de l'incertitude quant à la continuité du projet File7 en 2016, aucun salarié n'a été augmenté en 2015 en dehors des obligations conventionnelles.

En 2015, six salariés ont bénéficié d'un changement d'échelon conventionnel :

- Jérémie Desmet, chargé de production et assistant programmation
- Jonathan Djaoui, chargé d'accompagnement
- Grégoire Briançon, administrateur général
- Clément Belquin, régisseur général
- Guillaume Hache, régisseur studio
- Matthieu Gavarini, technicien plateau et accueil studios

[File7] - Scène de Musiques Actuelles du Val d'Europe - 4 rue des Labours - 77700 Magny le Hongre - 01 60 43 66 12

II. Diffusion

Le projet artistique et culturel de la Grande Salle

File7 est un lieu de musiques actuelles généraliste. Sa programmation propose tous les styles représentant les musiques actuelles. Nous nous attachons à proposer des programmations très différentes. La jauge complète debout à 600 places est destinée à recevoir les artistes les plus fédérateurs programmés à File7. L'espace intermédiaire, lorsque nous n'ouvrons pas la mezzanine, peut accueillir jusqu'à 350 personnes pour des programmations plus orientées vers la découverte. Enfin, en configuration assise, avec son gradin pouvant recevoir 200 personnes, la Grande Salle prend une forme plus intimiste.

Année après année, le projet artistique de File7 continue de développer les objectifs suivants :

• Accueillir un large éventail du champ artistique des musiques actuelles dans un souci de pluralité, de diversité et de découverte pour tous les publics (dont les enfants).

• Développer une programmation musicale affirmant une ligne artistique originale (dans la composition mais aussi dans la recherche musicale). Cette programmation doit être innovante et rentrer en complémentarité avec les autres lieux de musiques actuelles de son territoire.

• S'inscrire dans une exigence de qualité tant au niveau de la voix, du niveau d'écriture, que de la composition.

• Favoriser les styles les plus émergents des musiques actuelles, notamment les musiques électroniques et le hip-hop sans pour autant négliger les styles plus « historiques » que sont notamment le rock et la chanson.

• Accueillir des artistes au moment le plus propice de leurs carrières : pour cela, développer des liens étroits avec les maisons de disque, les producteurs de spectacle, les médias…

• Assurer un juste équilibre dans le choix des groupes entre tête d'affiches « populaires » et plateaux « découvertes ».
• Assurer un équilibre entre la part d'artistes étrangers et la part d'artistes nationaux présentés.

• Diffuser les musiques actuelles sous toutes leurs formes, qu'il s'agisse d'artistes en tournée ou résidence, d'artistes en développement, ou d'artistes amateurs.

• Rechercher des coopérations avec les autres structures culturelles du secteur.

• Favoriser la diffusion des artistes féminines.

1/ La Programmation Grande Salle

TABLEAU COMPLET PROGRAMMATION ET FREQUENTATION GRANDE SALLE 2016

Programmation Grande Salle

ARTISTES	STYLE	DATE	PAYANTS	EXO.	TOTAL
U-ROY + BIG YOUTH	Reggae	24/01/2015	273	54	327
BLACK STROBE + TAZIEFF	Electro	07/02/2015	57	42	99
MALTED MILK & TONI GREEN + NINA ATTAL	Jazz	13/02/2015	189	95	284
IGIT	Blues	14/02/2015	0	362	362
JOKE + VALD	Rap	21/02/2015	568	42	610
BADEN BADEN + DIVINE PILOT	Pop	28/02/2015	0	170	170
YELLE + JEREMIE WHISTLER	Electro	07/03/2015	145	27	172
TRIGGERFINGER + BUKOWSKI	Rock	14/03/2015	226	40	266
MIOSSEC + OLIVIER DEPARDON	Chanson	21/03/2015	368	51	419
JEANNE ADDED + GUESTS	Pop	28/03/2015	73	65	138
JOHNNY CLARKE + JAH9	Reggae	04/04/2015	139	39	178
FEU! CHATTERTON + RADIO ELVIS	Rock	11/04/2015	185	31	216
ANIMAL FYESTA	Jeune Public	14/04/2015	64	15	79
SET&MATCH + SMOKEY JOE & THE KID	Rap	17/04/2015	64	47	111
RISE OF THE NORTHSTAR + DANFORTH	Metal	25/04/2015	130	34	164
LIMITLESS	Electro	30/04/2015	188	28	216
OLDELAF + LUCIOLE	Chanson	16/05/2015	318	35	353
CLEA VINCENT + LA FELINE	Chanson	23/05/2015	0	86	86
SHANTEL	Musique du Monde	06/06/2015	101	24	125
DOMINIQUE A + ESKELINA	Chanson	26/06/2015	458	68	526
CLOTURE DE SAISON: AL'TARBA & DJ NIXON + NOFLIPE	Rap	10/07/2015	0	200	200
SLOW JOE & THE GINGER ACCIDENT + FAT SUPER + BRISTOL WAVE	Blues	19/09/2015	74	35	109
DEMI PORTION + KACEM WAPALEK	Rap	25/09/2015	157	23	180
YSE SAUVAGE + APPLE BLUUE	Pop	02/10/2015	326	29	355
BLACK BOMB A + DOPPELGANGER	Metal	03/10/2015	94	44	138
BIGA RANX + JAHNERATION	Reggae	10/10/2015	350	34	384
MERLOT "EURAOUNDZEWEURLD"	Jeune Public	14/10/2015	219	51	270
CHRISTINE + SALUT C'EST COOL	Electro	17/10/2015	158	26	184
MANSFIELD TYA + FLAVIEN BERGER	Pop	24/10/2015	69	9	78
WE ARE MATCH + TAHITI BOY & THE PALMTREE FAMILY	Pop	07/11/2015	ANNULE		
GUTS + THE ACCIDENT	Rap	15/11/2015	ANNULE		
SUPERPOZE + LES GORDON	Electro	20/11/2015	0	239	239
JEHRO + JON SON	Chanson - Soul	28/11/2015	177	28	205
YANISS ODUA + JADAWEE I	Reggae	05/12/2015	332	61	393
GUILLAUME PERRET & THE ELECTRIC EPIC + OXYD	Jazz	19/12/2015	121	129	250
Total			**5623**	**2263**	**7886**
Nb moyen de spectateurs par spectacle			**170**	**69**	**239**

En 2015, nous avons programmé 35 concerts Grande Salle dont deux ont dû être annulés au dernier moment : le 7 novembre en raison d'un problème d'alarme incendie, et le 15 novembre suite aux attentats qui ont frappé Paris.

Les différents styles musicaux ont ainsi été représentés :

- Chanson 5
- Musiques du monde/ Reggae 5
- Métal/ Hardcore/ Punk 2
- Electro 5
- Hip-Hop / Rap 5
- Blues/ Jazz 4
- Rock/ Pop/ Folk 7

Par rapport à 2014, nous remarquons une forte progression du Jazz / Blues puisqu'aucun concert n'avait été programmé dans la Grande Salle en 2014 dans ce style musical. La répartition entre les styles musicaux est globalement plus équilibrée qu'en 2014.Nous avons essayé dans la mesure du possible et en fonction des opportunités de :

- programmer au moins un concert reggae, un concert hip-hop, un concert métal et un spectacle Jeune Public par trimestre.
- proposer un concert « tête d'affiche » par trimestre (Miossec, Dominique A, Biga Ranx)

Analyse de la fréquentation

Nous avons reçu en 2015 un total de 7886 spectateurs lors des concerts Grande Salle (contre 7610 spectateurs en 2014).
Cependant comme nous avions fait 39 concerts en 2014 contre 33 en 2015, le nombre moyen de spectateurs par concert est passé de 195 à 239 soit une hausse de 22%.
En revanche le nombre d'abonnés est passé de 222 à 130 car nous n'étions plus en mesure de proposer des abonnements à partir de la rentrée de septembre 2015 en raison de la fin de la DSP le 31 mars 2016. Or c'est la période de renouvellement des abonnements par définition (début de saison), donc le manque à gagner a été important.

Quelques concerts décevants en termes de fréquentation :
- Jehro (205 spectateurs) : nous attendions mieux pour cette tête d'affiche
- Johnny Clarke (178 spectateurs) : cette star internationale du reggae aurait pu mobiliser plus de spectateurs
- Shantel (125 spectateurs) : cet artiste n'a pas mobilsé. Son rock balkan énergique connu de tous les festivaliers d'Europe n'a pas encore trouvé son public sur le territoire.

Quelques bonnes surprises :
- Ysé Sauvage : quand nous avons programmé cette jeune artiste accompagné, nous nous disions que 200 spectateurs serait déjà un succès. Ce sont en fait 355 spectateurs qui sont venus la découvrir sur la grande scène de File7.
- Igit : nous avons dû passer en Grande Salle cet artiste initialement programmé dans le Club face à la demande importante. Ce sont finalement 362 spectateurs qui ont assisté à ce concert gratuit
- Joke et Vald : nous avons fait un complet pour ces deux artistes rap en développement

Nous constatons que File7 et son territoire restent particulièrement difficiles pour les jeunes artistes en développement. Cependant nous continuons de développer et d'entretenir une relation privilégiée avec nos abonnés afin de les pousser à la découverte musicale.

Enfin comme tous les ans, nous sommes fiers d'avoir programmé plusieurs artistes qui ont été nominés aux Victoires de la musique 2016 : Feu ! Chatterton, Jeanne Added, Dominique A.

Focus - la diffusion « scène locale » (1ères parties) :

Tout au long de sa saison culturelle, File7 soutient activement la scène locale et régionale en diffusant les groupes émergents du territoire. Les premières parties de la grande salle donnent l'opportunité aux groupes programmés de défendre leur univers artistique dans de bonnes conditions de représentation et leur permet de développer leur public en se produisant avant des groupes à plus forte notoriété.

La programmation des premières parties « Scène locale » s'adresse essentiellement aux groupes et musiciens en voie de développement et de professionnalisation issue de la scène locale mais aussi aux groupes accueillis en résidence sur la saison culturelle. La direction artistique de File7 s'attache à valoriser tout particulièrement la création, l'écriture, l'innovation et l'émergence de nouveaux courants musicaux.

En plus de son propre dispositif d'accompagnement, File7 s'inscrit au sein des dispositifs de repérage (aides à la diffusion et à la promotion) proposés par les adhérents des réseaux départementaux de musiques actuelles d'Île de France : le dispositif « Itinérance » du Réseau Île de France (Le RIF), les dispositifs « Grand Bain » à l'initiative de Rezonne (91), « Give Me Five » du MAP (75), « Starter » du Combo 95 ou encore la compilation « La Pépinière » du Pince Oreilles (77).

De ce fait, et dans une logique de circulation des groupes en Ile de France, les groupes accompagnés par File7 ainsi que les groupes soutenus par les dispositifs des réseaux départementaux sont privilégiés pour la programmation en 1ère partie.

Programmation premières parties « Scène locale » - Grande salle

Nb	Date	Artistes	Groupe Tête d'Affiche	Composition du groupe	Style	Origine géographique	commentaires
1	07/02/2015	Tazieff	Blackstrobe	5	Rock	75	Accueilli en résidence
2	28/02/2015	Divine P'ilot	Baden Baden	4	Pop	77	Groupe "scène locale" / Accueilli en résidence
3	11/04/2015	Radio Elvis	Feu!Chaterton	3	Chanson / pop	75	Sélection Itinérance - Rif
4	25/04/2015	Danforth	Rise Of The Northstar	5	Metal	77	Groupe "scène locale"
5	16/05/2015	Luciole	Oldelaf	3	Chanson	75	Groupe en développement
6	26/06/2015	Eskelina	Dominique A	1	Chanson	75	Sélection ARCADI
7	10/07/2015	No Flipe	Al'Tarba	7	Fusion Hip-Hop	77	Sélection Itinérance - RiF
8	02/10/2015	Apple Bluue	Ysé	4	Folk	77	Groupe des studios / Accompagné File7
9	03/10/2015	Doppelganger	Black Bomb A	4	Metal	77	Groupe des studios de File7
10	10/10/2015	Jahneration	Biga Ranx	3	reggae	92	Sélection Itinérance - RiF
11	17/10/2015	Vergo	Salut C'est Cool + Chistine	1	Electro	77	Accompagné File7
12	28/11/2015	Jon Son	Jehro	3	Soul	77	Groupe des studios de File7
13	05/12/2015	Jadawe I	Yaniss Odua	6	reggae	77	Groupe "scène locale"
14	19/12/2015	Oxyd	Guillaume Perret	4	Jazz	77	Accueilli en résidence

En 2015, la programmation des premières parties a fait la part belle à la découverte et l'émergence avec 14 groupes « Scène locale » diffusé (53 musiciens) dont 9 issus de la Seine-et-Marne. Deux groupes accompagnés par File7 se sont produits aux côtés d'artistes renommés tout comme 3 formations issues des studios. Quatre groupes présents sur « La Pépinière » ont été programmés.

Enfin, 3 groupes « Sélection Itinérance » ont été soutenues en 2015 via le dispositif Itinérance du RIF. Ce dispositif en plus de faciliter la circulation des groupes à l'échelle régionale, permet de professionnaliser les musiciens par le versement d'une aide aux salles adhérentes.
A ce titre, File7 a reçu 2370€ d'aide du RIF.

2/ Les soirées thématiques

En plus de sa programmation « classique », File7 met en place plusieurs projets de soirées transversales. L'objectif est d'associer les différents pôles d'activité de l'association autour de projets dont la diffusion n'est pas la seule finalité.

a. Soirée "The Factory : Hommage au Velvet Underground"

Après Mickael Jackson en 2014, nous avons souhaité rendre hommage au Velvet Underground en 2015. Le projet a eu plusieurs axes :

• **Développement artistique :**
Quatre artistes des studios ont été invités à réinterpréter des morceaux du Velvet Underground. Ils ont bénéficié de 12 heures de répétitions offertes, ainsi qu'un coaching de 3h par un professionnel afin d'affiner les arrangements.
Ils ont bénéficié d'une journée d'enregistrement chacun afin, puis File7 a édité une compilation qui a été distribuée à l'entrée le jour du concert.
Ces artistes amateurs étaient :
Ysé Sauvage (pop-folk) : artiste accompagnée.
Jet Banana (rock'n'roll) : groupe accompagné.
We Were Sly (punk-rock) : groupe usager des studios.
Midnight Crysis (rock) : groupe usager des studios.

• **Concert grande salle**
Sur la grande scène, les groupes mentionnés ci au-dessus ont interprété deux reprises du Velvet Underground ainsi que deux compositions de leur cru.
195 personnes étaient présentes. 150 compilations ont été distribuées à l'entrée.
Les interludes étaient assurées par Jean Claude&Drinks, magicien à la culture rock.

• **Arts plastiques :**
L'espace du Club a été occupé par Lapinthur, artiste plasticien issu de la mouvance street-art. Il a peint une grande fresque en direct lors de la soirée de restitution. Cette performance mettait en avant l'esprit de la Factory, le studio géant d'Andy Warhol, dans lequel les Velvet Underground composaient et enregistraient leurs albums.

• **Conférence du Réseau des Médiathèques du Val d'Europe :**
La MVE a organisé une conférence pour le « Grand Public » lors de la soirée évènement.

b. Fête de la musique.

Contrairement à 2014 où la fête de la musique fut l'occasion de s'exporter « hors les murs », nous avons organisé la fête de la musique à File7 le dimanche 21 Juin 2015. Nous avons orienté notre programmation vers le Jeune Public et nous avons fait commencer les concerts en milieu d'après-midi pour accentuer l'ambiance familiale. Ainsi nous avons débuté par le spectacle pour enfants Poids-Plumes avant d'entamer un concert-goûter avec le groupe Glubax. La soirée a ensuite débuté avec des concerts des groupes des studios accompagnés (Apple Bluue, Great Nivek, Diamond Fizz) et d'autres issus de la scène rock seine-et-marnaise (La famille Grendy, Perfects Idiots). La fête s'est terminée par un Blind Test Géant en Grande Salle qui a eu un grand succès.

c. Peace & Lobe

Ce spectacle sur les risques auditifs est proposé quasi tous les ans en Grande Salle pour un public scolaire (collèges)
Cf. volet « Actions Culturelles »

3/ Concerts «Hors les murs»

Nous organisons trois types d'évènements hors les murs :
• les concerts en lien avec des projets d'actions culturelles ou de développement des publics : concert au lycée, fête du CSI, concerts en prison
• les concerts en lien avec un événement organisé par une des communes du Val d'Europe : Sculpture en Fête à l'occasion des journées du Patrimoine, Fête de la Culture, concert au Château de Coupvray
• les concerts en dehors du Val d'Europe (financé par les organisateurs) : La Plage de Rendez-Vous à Torcy, Musik O Musée au Musée Départemental

Concerts Hors Programmation

Date	Type	Lieu	Programmation / Artistes	Style	Public
30/05/2015	Velvet Underground (Soirée Hommage)	File 7	Soulfakers/Ysé Sauvage/Jet Banana/Midnight Crisis	Tous styles	200
19/03/2015	Concert en prison	Centre pénitentiaire Chauconin	Maz Plant Out	Electro	25
04/05/2015	Peace & Lobe	File7	Peace & Lobe	Jeune Public	880
12/05/2015	Concert en prison	Centre pénitentiaire Chauconin	Lilister	Pop	22
31/05/2015	Fête de la culture	Chessy	Lucia / Ysé / Le forum	Pop	100
31/05/2015	Musik O Musée	Musée départemental (Saint Cyr sur Morin)	Ritalz	Electro	
13/06/2015	La plage des Rendez-vous	Torcy	La Fine Equipe / Scratch Bandit Crew / Billet d'humeur / Soulfakers / Noflipe	Tous styles	200
17/06/2015	Concert en prison	Centre pénitentiaire Chauconin	Merlot	Jeune Public	45
21/06/2015	Fête de la musique	File 7	Famille Grendy / Apple Bluue /	Tous styles	500
23/06/2015	Concert en prison	Centre pénitentiaire Chauconin	Christine	Electro	60
24/06/2015	Fête du CSI	CSI (Serris)	Sekoya	Musiques du monde	250
01/07/2015	Concert au lycée	Serris		Divers	50
20/09/2015	Château de Coupvray	Coupvray	Alex Massmedia	Jazz	200
27/09/2015	Sculptures en fête	Chessy	The Jonborrows	Blues	150
Total					**2682**
Nombre moyen de personnes par spectacle					**192**

4/ Les Résidences

2015 fut une année de forte activité pour les résidences puisque nous avons eu 97 jours de résidence (81 jours en 2014). Nous avons ainsi reçu 136 artistes et 50 techniciens. Les artistes sont restés globalement sur des périodes plus longues qu'en 2014 (3.8 jours en 2015 contre 3.2 jours en 2014). Globalement nous avons privilégié des projets qui s'installent longtemps sur le territoire et qui sont en lien avec l'action culturelle.

TABLEAU RECAPITULATIF DES RÉSIDENCES

Résidences 2015

Période		Nombre	Nom de l'artiste	Type de travail	Informations supplémentaires
Du	Au	de jours	ou du groupe		
12-janv.	15-janv.	4	Baden Baden	création lumière	Dossier FCM porté par Le Périscope
20-janv.	21-janv.	2	Guillaume Perret	répétition studio	Artiste associé
26-janv.	27-janv.	2	Guillaume Perret	Création lumière	Artiste associé
2-févr.	4-févr.	3	La Féline	Mise en place set	
9-févr.	11-févr.	3	Kid North	Mise en place set	
16-févr.	18-févr.	3	The Accident	Mise en place set	Artiste accompagné
23-févr.	25-févr.	3	VS	création lumière	Artiste accompagné
23-févr.	23-févr.	1	Guillaume Perret	répétition studio	Artiste associé
3-mars	4-mars	2	Clea Vincent	préparation de la tournée	
5-mars	5-mars	1	Guillaume Perret	répétition studio	Artiste associé
10-mars	12-mars	3	Black Bomb B	Mise en scène lumière et son	
17-mars	17-mars	1	We Are Match	Son + mise en place set	
18-mars	18-mars	1	Guillaume Perret	Video	Artiste associé
23-mars	26-mars	4	Jabberwocky	Mise en scène lumière et son	
30-mars	1-avr.	3	Tahiti Boy and the Palmtree family	Son + mise en place set	
22-avr.	23-avr.	2	Guillaume Perret	Répétition scène	Artiste associé
27-avr.	29-avr.	3	Apple Bluue	coaching scénique	Artiste accompagné
5-mai	5-mai	1	Guillaume Perret	répétition studio	Artiste associé
6-mai	7-mai	2	Diamond Fizz	Mise en place set	Artiste accompagné
11-mai	13-mai	3	Guillaume Perret	Création (Flao)	Artiste associé
18-mai	19-mai	2	Aymé	Mise en place set	
21-mai	21-mai	1	The Earl Grey	Mise en place set	
1-juin	1-juin	1	Sparky in the Clouds	Mise en place set	
9-juin	9-juin	1	Guillaume Perret	répétition studio	Artiste associé
11-juin	11-juin	1	Guillaume Perret	répétition studio	Artiste associé
22-juin	24-juin	3	Kashin Class	coaching scénique	Artiste accompagné
29-juin	30-juin	2	Bon Voyage Organisation	Mise en place set	
2-juil.	3-juil.	2	VS	coaching scénique	Artiste accompagné
9-juil.	9-sept.	1	Guillaume Perret	répétition studio	Artiste associé
13-juil.	15-juil.	3	Ysé Sauvage	Mise en place set	Artiste accompagnée
24-août	28-août	5	Compagnie AMK "Le livre d'un été"	Création des morceaux	Jeune public
14-sept.	15-sept.	2	Guillaume Perret	répétition studio	artiste associé
14-sept.	17-sept.	4	Compagnie AMK "Le livre d'un été"	Création du spectacle	Jeune public
22-sept.	24-sept.	3	Luce	Mise en scène lumière et son	CNV Com7
27-sept.	30-sept.	4	Guillaume Perret	Création (Flao)	artiste associé
1-oct.	1-oct.	1	Ysé Sauvage	Mise en place set	Artiste accompagnée
5-oct.	7-oct.	3	Jain	Mise en scène lumière et son	
19-oct.	21-oct.	3	Faroe	Mise en place set	
16-nov.	18-nov.	3	Jackie Palmer	Mise en place set	
22-nov.	26-nov.	5	Flox	Mise en place set	CNV Com8
6-déc.	6-déc.	1	Sparky in the Clouds	Mise en place et tournage	Artiste accompagné
TOTAL		98			

Les genres musicaux représentés sont variés : jazz, rock, électro, pop, jeune public…
Les groupes ayant bénéficié de temps de résidence vont du groupe préprofessionnel accompagné par la structure au groupe à forte notoriété ayant besoin de temps pour préparer une tournée. Entre les deux, le cœur des artistes professionnels venant travailler à File7 sont des artistes en développement d'Ile de France ayant une actualité discographique et venant préparer leur tournée.
Nous avons également accueilli un projet de résidence jeune public avec le Cie AMK pour le spectacle « Le livre d'un été », toujours avec la volonté d'avoir un projet artistique et culturel qui corresponde à la typologie de la population val européenne.
Le CNV a soutenu File7 au titre de la Com8 (résidence de création) pour le groupe Flox : 5 jours de résidence ont eu lieu en 2015, 4 jours auront lieu en 2016 (ainsi que des actions culturelles sur le territoire)
Nous avons également obtenu un soutien du CNV au titre de la Com7 (pre-prod scénique) pour Luce qui a passé 3 jours en résidence à File7 pour préparer sa tournée.
Les artistes accompagnés par File7 ont bénéficié de 21 jours de résidence au total

Artiste associé : Guillaume Perret

Depuis 2013, grâce au soutien de la Région Île-de-France, File7 développe un dispositif d'Artiste Associé. Le temps d'une saison, comme cela peut déjà exister dans le théâtre ou la danse, nous mettons tous nos moyens au service d'un musicien afin qu'il puisse créer son spectacle. En retour, l'artiste intègre le projet de la structure de manière transversale : participation aux projets d'action culturelle, interventions et conseils auprès des groupes amateurs, concerts sous la forme d'une carte blanche ...
Cette année, nous avons choisi Guillaume Perret, saxophoniste de renommée internationale qui explore sans cesse de nouveaux sons et manières de jouer avec son instrument. A la fois proche de la fusion, de l'ethno-jazz, du jazz-funk et du métal, il a un style atypique qui lui a valu une nomination au Victoires du Jazz 2012. Guillaume Perret réside à Magny le Hongre.

Tout au long de cette période de travail, il a bénéficié de :
-12 jours de résidences dans la Grande Salle afin de travailler sur deux spectacles différents : une création originale avec Benjamin Flao sur le thème de l'Atlantide, et son spectacle avec le groupe Electric Epic.
- 63 heures de répétition en studio sur 11 jours.
- 3 rencontres avec les écoles de musique du Val d'Europe qui consistaient en une présentation de son parcours de musicien, un petit live en solo (pour montrer la complexité de son kit atypique), et un question-réponse avec des jeunes musiciens (voir partie « Action Culturelle » du rapport d'activité)
- Une masterclass ouverte à tous qui a accueilli 26 musiciens.

Le projet artistique et culturel du Club

Le Club, espace pouvant accueillir jusqu'à 120 personnes debout et 50 en configuration assise, développe un projet culturel de proximité sur le Val d'Europe. Son rôle est stratégique dans la pertinence territoriale du projet global de File7 et permet un lien entre la programmation artistique de la Grande Salle et les actions culturelles ou l'accompagnement mis en place sur le territoire.
Le Club propose un lieu intermédiaire dans lequel les habitants et les publics ont l'opportunité d'être sensibilisés aux Musiques Actuelles et, pourquoi pas, d'être par la même occasion accompagnés vers de nouvelles pratiques culturelles. Le Club tient un rôle dans le renforcement du lien social : l'appropriation de ce lieu « vivant » par le public doit favoriser les rencontres, les échanges et les discussions afin de créer une relation de confiance et de plaisir à partager « sans modération » avec les artistes programmés et toute l'équipe de File 7.
Pour remplir ses missions de service public et développer visiblement son activité auprès des habitants du territoire, File7 a développé le Club de façon complémentaire à la Grande Salle. La ligne artistique est un tout qui selon le niveau de développement ou de formations des groupes (duo, trio, acoustique ou au contraire formations plus lourdes) se décline dans un lieu plutôt qu'un autre.
Par la mise en place de projets en partenariat avec les acteurs socioculturels et le tissu associatif local, le Club permet de mutualiser les compétences et d'œuvrer ensemble au développement des pratiques citoyennes et culturelles du territoire.
Tout au long de l'année, pas moins d'une quarantaine de spectacles sont diffusés en entrée libres dans le Club.
Le projet artistique du Club s'affirme comme un lieu d'expérimentations, de découvertes et de dynamiques territoriales. Le Club est un lieu de diffusion à part entière.

Le Club est à la fois envisagé comme un espace d'expression scénique et pluridisciplinaire. Il est pensé comme une étape dans le parcours des artistes du territoire et au-delà.

Cet espace culturel intermédiaire doit donc contribuer à répondre à l'ensemble des besoins de diffusion, en tenant compte de la diversité des projets artistiques (amateurs, émergents et professionnels).

Ouverture du Club (en fonction des semaines) :

- **Mercredi** — **14h00 - 18h00 (Billetterie) et 16h00 – 18h00 (« Après-midis pitchounes »)**
- **Jeudi** — **18h30 - 23h00 (Soirée « AfterWork »)**
- **Vendredi** — **21h00 - 00h00 (Concerts « Club »)**
- **Samedi** — **14h00 - 18h00 (Billetterie) et 21h00-00h00 (concerts « Club »)**
- **Dimanche** — **16h00 - 18h00 (Une fois par trimestre « Dimanches électriques »)**

Les concerts Club

Nombre de représentation en 2015 : 37 dont 29 concerts et 8 spectacles jeune public
Fréquentation totale concerts Club: 1802 spectateurs
Fréquentation Moyenne concert Club : 62 spectateurs
Fréquentation totale jeune public : 422
Fréquentation moyenne jeune public: 53 spectateurs
Artistes professionnels programmés: 118
Artistes amateurs diffusés sur les «scènes ouvertes» : 93
Parité des équipes artistiques accueillies : 142 hommes et 27 femmes

1/ La programmation «Club»

Par ses conditions d'accueil et ses objectifs, la programmation du Club se veut plus intimiste que celle de la Grande Salle. Elle est essentiellement musicale et axée sur la création et la découverte de petites formes scéniques. Elle se compose principalement de concerts d'une part et de spectacles Jeune Public d'autre part, mais aussi de scènes ouvertes, d'afterworks, d'expositions, de conférences, de formations, de cartes blanches, de projections de documentaires et de semaines thématique.

En lien avec la programmation « Scène locale » des premières parties de la Grande Salle, le Club fait appel aux artistes émergents d'Île-de-France et diffuse les projets soutenus par les dispositifs d'aide à la promotion et la diffusion tels que « La pépinière » du réseau Pince-Oreilles ou « Sélections Itinérances » du RIF. La programmation s'inscrit aussi dans des collaborations avec les partenaires locaux (médiathèques, écoles de musiques, médias, collectifs d'artistes, associations, compagnies…)
Cette année encore le projet artistique du Club a développé la diffusion d'artistes internationaux. La programmation du Club souhaite ainsi soutenir également la scène émergente étrangère. A ce titre, le Club a accueilli le duo Belgo-canadien « The Summer Rebelion », le groupe Libanais « The Wanton Bishops » et le groupe « The Angelcy » originaire d'Israël.
En 2015, le Club a ouvert ses portes une fois par trimestre le jeudi soir. La programmation propose désormais des soirées « Afterwork » avec la volonté de présenter aux salariés et entrepreneurs du Val d'Europe les groupes émergeants issus de la scène locale et de bénéficier d'une soirée conviviale favorisant la mise en réseau et les échanges.

Répartition par genres musicaux :
- World/Reggae: 3
- Jazz: 4
- Pop / Rock / Blues: 10
- Electro / Trip Hop : 4
- Soul : 1
- Folk : 5
- Divers (Scène ouverte, Exposition, Dimanche électrique, concert/spectacle) : 5

Programmation "Club"

	Date	Groupes	Nbre d'artistes		Style	Public
			H	F		
1	31/01/15	Inauguration du Club :LLD+Ithak+Machi+Ritalz+Expo	14	1	Pop/Rock/Electro	250
2	06/02/15	Duo Amazone	1	1	Musiques du monde	25
3	08/02/15	Dimanche electrique : Paulin'Stone+Camille Lo+Midnight Crisis	4	4	Rock	75
4	20/02/15	Scène Ouverte à Tous	14	5	Tous Style	83
5	27/02/15	Lili Ster	0	2	Pop	66
6	06/03/15	Anis Benhalak	6	0	Jazz Fuzion	32
7	13/03/15	The Summer Rebellion	3	0	Blues	54
8	20/03/15	Ulysse nuit gravement à la santé	2	0	Concert / Spectacle	14
9	27/03/15	Jinx Fish Pool	1	0	Folk/pop	21
10	03/04/15	Kami Quartet	4	0	Jazz	33
11	10/04/15	No Money Kids	3	0	Blues electro	47
12	19/04/15	Dimanche electrique : Fallin Satellite + 12	8	1	Rock	50
13	24/04/15	The Wanton Bishops	4	0	Blues /Rock	120
14	08/05/15	My Name Is Nobody	0	2	Folk	65
15	15/05/15	Bonnie Li	1	1	Electro / Trip-Hop	29
16	22/05/15	Labyrinthe Quartet	4	0	Jazz	11
17	2905/15	Béo + Lakay	3	0	Electro / Dub	40
18	05/06/15	Scène Ouverte aux studios	13	3	Tous Style	68
19	19/06/15	Abou Diara	5	0	Musiques du monde	75
20	09/10/15	Sharks In The Fishbowl	2	0	Folk	23
21	15/10/15	Afterwork : Valentin	1	0	Blues	50
22	23/10/15	John Milk	4	0	Soul	95
23	30/10/15	Scène Ouverte à tous	24	2	Tous Style	86
24	06/11/15	Zeka	3	2	Trip Hop	46
25	13/11/15	The Angelcy	4	2	Folk	75
26	21/11/15	Nikitch	1	0	Electro	18
27	27/11/15	Ezza	3	0	Musiques du monde	53
28	04/12/15	Jain	0	1	Folk	140
29	11/12/15	Open vinyles	10	0	Tous Style	58
	Total		**142**	**27**		**1802**
	Nombre moyen de personnes par spectacle					**62**

La fréquentation des concerts du Club est à nouveau en progression (62 spectateurs en moyenne par représentation contre 53 en 2014).

Tout au long de la saison culturelle, le Club s'efforce de valoriser toutes les esthétiques musicales avec toujours la volonté de permettre au plus grand nombre de franchir les portes de File7. Nous constatons que la programmation de groupes « Découverte » de qualité dans une ambiance accueillante et conviviale fonctionne aussi bien de manière quantitative que qualitative. Nous avons réussi à créer un sentiment de confiance avec le public. Pour développer les pratiques culturelles des populations locales, il faut que ce public s'approprie le lieu et revienne régulièrement profiter de la programmation.

Le Club bénéficie d'un public fidélisé qui, depuis la saison dernière, participe lui-même activement au rayonnement en invitant leurs proches à découvrir File7. Nous constatons également une base de nouveaux spectateurs de tout âge, ce qui nous encourage à persévérer et nous améliorer.

2/ La programmation des après midi «Pitchounes»

Les après-midis « Pitchounes » sont les rendez-vous Jeune Public du Club. La programmation se décline en spectacles et ateliers pour enfants, avec la volonté de proposer des formes adaptées à tous les âges (3 ans et +, à partir de 5 ans, et 6-9 ans). Ils sont proposés les mercredis après-midi, une fois par mois et sont gratuits. Les spectacles sont principalement orientés vers la musique, singularité de notre équipement, pour entrer en complémentarité avec les autres espaces culturels proposant des spectacles Jeune Public sur le territoire. Si les spectacles permettent l'accompagnement des plus jeunes et le développement de leurs pratiques culturelles, les ateliers se concentrent eux sur une participation active des enfants avec toujours la volonté d'éveiller leur sensibilité et leur curiosité artistique. Tout au long de la saison culturelle, le Club diffuse des formes musicales légères et pluridisciplinaires (contes, goûter concert, spectacle pluridisciplinaire…). Nous essayons dans la mesure du possible de favoriser le travail avec les artistes et les compagnies du territoire.

Nombre de spectacles Jeune Public /ateliers en 2015 : 8

- **Spectacles** : 5 (2 concerts et 3 contes)
- **Ateliers :** 3 (Construction d'instruments, Initiation aux musiques électronique, Bruitage de film)
- **Fréquentation 2015 :** 422 spectateurs
- **Fréquentation Moyenne 2015 :** 53 spectateurs

Programmation "Pitchounes"

	Date	Artiste / Spectacle	Nbre d'artistes		Style	Public
			H	F		
1	31/01/15	Inauguration Club : The New Kids	3	0	Concert	110
2	25/02/15	Atelier Construction	1	0	Atelier	12
3	11/03/15	J'ai Encore Faim	0	2	conte musicale	78
4	20/05/15	Minibus	2	1	Concert	71
5	10/06/15	Initiation aux Musiques électroniques	2	0	Atelier	16
6	28/10/15	Atelier "Bruitage de Film"	1	0	Atelier	28
7	18/11/15	Le Procès de Bouki l'Hyène	3	0	conte musicale	45
8	02/12/15	La Pluie d'Or	1	1	conte musicale	62
	Total		**13**	**4**		**422**
	Nombre moyen de personnes par spectacle					**53**

La fréquentation des après-midi « Pitchounes » du Club a donc augmenté cette année (53 spectateurs par représentation en moyenne contre 44 en 2014)

Nous veillons toujours à trouver un équilibre avec les programmations proposées par les autres équipements culturels du territoire (Ferme Corsange, Ferme des Communes, Réseaux des Médiathèques…).

Nous constatons que les familles reviennent régulièrement, avec toujours la même envie de partager un moment privilégié avec leurs enfants et l'équipe de File7. Depuis maintenant deux saisons nous constatons que les familles quittent de moins en moins rapidement les lieux : petits et grands se sentent bien et souhaitent prolonger le spectacle par des échanges avec les artistes. Les goûters systématiquement proposés à la fin des séances fonctionnent à merveilles et font du Club un lieu de vie complémentaire de la médiathèque les mercredi après-midi. Les enfants qui sont des habitués des après-midi « Pitchounes » grandissent et c'est avec plaisir que nous observons qu'ils apprécient toujours autant la programmation et l'accueil.

3/ Les Publics

Le Club accueille chaque année environ 2000 spectateurs curieux et passionnés. Il s'agit d'un public de proximité habitué et/ou abonné qui revient régulièrement et qui est issu essentiellement des cinq communes du Val d'Europe et des communes limitrophes. Le profil du public du Club est mixte et intergénérationnel. Le manque d'accessibilité en transports en commun limite certainement la présence des plus jeunes le soir des concerts. Cependant, en complément de la programmation Jeune Public des « Après-midi Pitchounes », de plus en plus de parents viennent profiter avec leurs enfants des concerts du Club. Des groupes d'amis poussent régulièrement les portes du Club pour passer une soirée conviviale autour d'un concert.

Repères DSP (2010-2015)

Nombre de représentation: 279 (dont 176 concerts et 66 spectacles jeune public)
Fréquentation: 10.081 spectateurs (dont 7676 en concerts + 2324 en spectacles jeune public)

Artistes accueillis depuis l'ouverture : Emily Loizeau, Jain, Mellismell, Arat Kilo, Gérald Toto, Fowa-tile, Alice Lewis, Ladylike Dragons, The Sophia Lorenians, Jean Jean, N'didi, The Wanton Bishops, Vundabar, Lior Shoov…

4/ Les soirées thématiques

a- Les Soirées «Open Vinyle»

Descriptif :	Soirée Musicale
Public visé :	Les habitants du territoire, les collectionneurs, les disquaires
Objectifs :	Favoriser la découverte musicale autour de collection de vinyle, impliquer les habitants. S'inscrire dans le retour marqué du support Vinyle.
Calendrier :	le 11 décembre
Bilan :	Le concept a convaincu le public qui apprécie la mise en place d'un espace de libre expression valorisant les collections des amateurs de vinyles. L'agencement du Club en coin salon « comme à la maison » a su renforcé le sentiment d'appropriation du lieu par les participants et les publics. Ces soirées permettent de développer les rencontres et les échanges de manière conviviale autour de la musique et de l'histoire du vinyle. Il semble pertinent d'intégrer sur les prochaines éditions le partenariat d'un disquaire.
Fréquentation :	58 spectateurs

b- Les soirées «scène ouverte»

Descriptif :	Concerts trimestriels ouverts à six groupes par édition. Les musiciens amateurs du territoire sont invités à s'inscrire pour se produire 20 minutes à tour de rôle sur la scène du Club. Chaque soirée est ouverte à des musiciens différents : à tous, aux écoles de musiques, aux groupes des studios…Les habitants du territoire, les collectionneurs, les disquaires
Public visé :	Scène locale, groupes amateurs, usagers des studios de File7, public du Club.
Objectifs :	Permettre aux musiciens amateurs de reprises et aux « jeunes » groupes de se produire dans de bonnes conditions et de se confronter à un public. Créer un espace favorisant les rencontres entre musiciens et usagers des studios.
Calendrier :	Le 20 février et 10 octobre « Scène ouverte à tous » Le 05 juin « Scène ouverte aux studios »
Bilan :	Retours très positifs des participants qui ont apprécié de pouvoir se produire à File7 et présenter leurs musiques devant leurs publics et familles. Nous avions remarqué que lors des soirées « Jam Session » les musiciens avaient tendance à jouer leurs répertoires en groupe plutôt que de partager la scène sur des improvisations. De plus, les groupes amateurs du territoire n'avaient que très peu d'espace de diffusion au sein de la programmation de File7. C'est ce double constat qui nous a poussés à organiser les soirées « Scène ouverte », évolution logique des « Jam sessions ». Fort d'un bilan positif, ces rendez-vous s'inscrivent désormais dans la programmation régulière du Club.
Fréquentation :	237 spectateurs soit une moyenne de 79 spectateurs par soirée.

b- Les soirées «Afterwork»

Descriptif :	Concerts programmés un jeudi par trimestre à 19h pour les salariés et entrepreneurs du Val d'Europe. Ces soirées proposent une pause festive et musicale en « afterwork » valorisant les groupes émergents issus de la scène locale et identifiés par les réseaux professionnels des Musiques Actuelles.
Public visé :	salariés et entrepreneurs du Val d'Europe, public de File7.
Objectifs :	Autour d'un verre et d'une dégustation de charcuterie, le public est invité à découvrir l'activité de diffusion de File7 ainsi que la scène émergeante du territoire tout en développant son réseau professionnel
Calendrier :	le 15 octobre, concert de Valentin en partenariat avec le CEVE
Bilan :	Soirée très appréciée par le public essentiellement composé d'entrepreneurs du territoire. Le concept a bien fonctionné grâce au partenariat avec le CEVE, mais notre souhait est d'avoir un public plus large en touchant notamment les salariés des entreprises du Val d'Europe et les habitués du Club. Pour la programmation, il semble pertinent de partir sur un style de musique rythmé afin de créer une ambiance festive.
Fréquentation :	50 spectateurs

CONCLUSION

Le Club a conforté en 2015 son rôle dans le développement du lien social et de l'accompagnement des pratiques culturelles sur le territoire. La programmation à la fois exigeante et variée a répondu aux attentes des publics qui viennent de plus en plus régulièrement et de plus en plus nombreux pour profiter du lieu et de la proximité avec les artistes et l'équipe File7. Les efforts portés sur la convivialité et l'ambiance du lieu, la disponibilité de l'équipe et le confort d'écoute sont autant de facteurs expliquant la fidélisation et le développement des publics.

Le Club s'inscrit au sein de partenariats et de collaborations de qualité avec les acteurs culturels du territoire. Dans une logique de transversalité avec les secteurs de l'Action culturelle et l'Accompagnement au sein de File7, le Club a permis d'accueillir diverses formes de spectacles, de rencontres, de formations et d'échanges et ainsi de développer des synergies avec le tissu local intercommunal (CSI, établissement scolaires pour les TAP, résidence de vie Passer'ailes, RAM…). De belles soirées ont ainsi valorisé le dynamisme culturel local auprès des populations et des publics.

La finalisation de l'aménagement du Club s'est concrétisée par une inauguration le samedi 31 janvier 2015. L'amélioration des conditions techniques et l'agrandissement de la scène permet désormais d'envisager la programmation de groupes professionnels en développement et la diffusion de groupes plus amplifiés. Le choix du mobilier et son design ont été définis pour répondre aux attentes des publics en matière de confort, s'inscrire en cohérence dans l'architecture intérieure du bâtiment et également pour permettre des agencements modulables : en configuration debout les soirs de concerts du Club, en configuration assis les après-midi Pitchounes ou en espace détente les soirs de concert de la grande salle. Le Club est en ordre de marche pour continuer de développer la convivialité de ce lieu de proximité ouvert à tous. Des nouveaux temps d'animation et des partenariats avec les acteurs culturels locaux sont envisagés pour continuer de développer l'ancrage territorial.

IV.[studios et accompagnement]

1/ La répétition

L'équipe des studios

L'équipe des studios est constituée de 2 salariés référents : Guillaume Hache et Matthieu Gavarini.
Ils sont aidés ponctuellement par Jonathan Djaoui.
Les régisseurs des studios préparent les répétitions et accueillent les musiciens. Ils sont à la disposition des artistes pour répondre aux soucis techniques et veillent au bon déroulement des séances. Ils vérifient le matériel avant et après le passage des groupes, les conseillent sur la disposition des amplis, le niveau sonore. Ils encaissent les paiements des répétitions et gèrent le planning de réservations des créneaux des studios.
Ils accompagnent aussi les groupes en prenant régulièrement le temps de leur expliquer comment se règlent les amplis ou la console de son. Ils peuvent donner des conseils sur les compositions, les arrangements ou la manière de se placer devant un micro, en fonction des demandes et des besoins des groupes.

a. La répétition publique

La répétition est un élément central de la pratique musicale amateur. Ouverts à tous, deux studios de 27m² et 32m² permettent aux musiciens amateurs et professionnels de pratiquer les musiques actuelles amplifiées dans des espaces adaptés.

Les studios sont ouverts 7 jours / 7 de début septembre à mi-juillet aux horaires suivants :

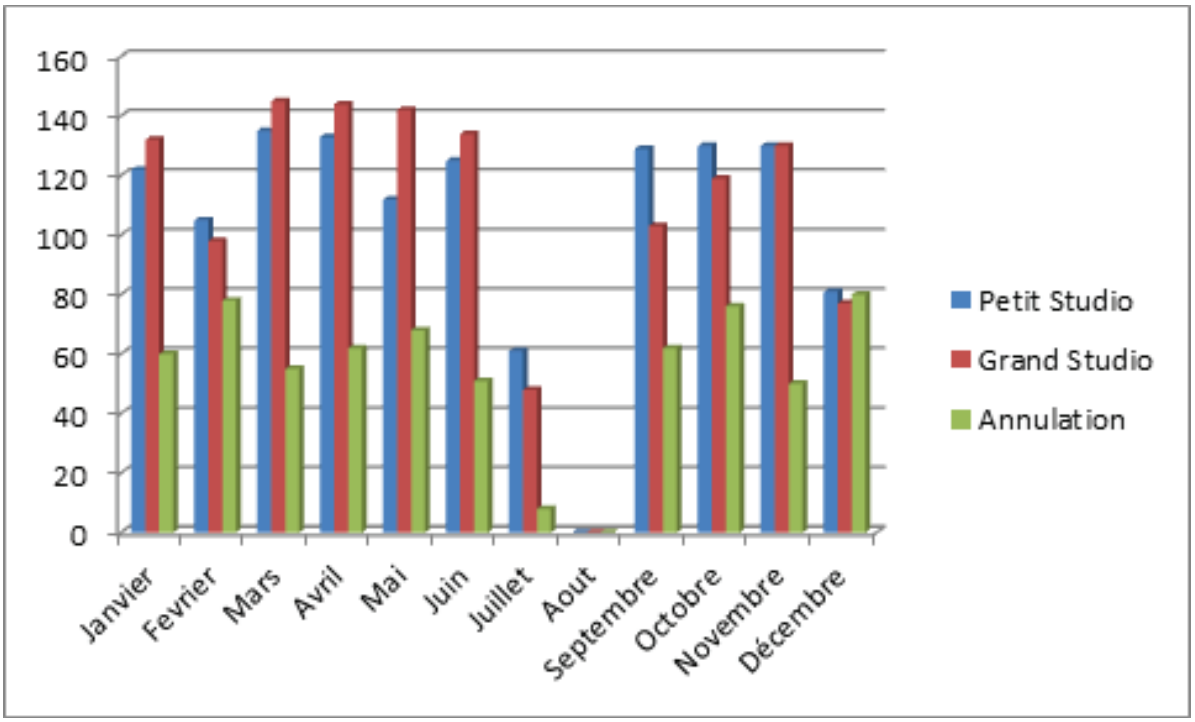
LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
18h>23h	18h>23h	14h>23h	18h>23h	18h>23h	14h>18h	14h>22h

L'amplitude d'ouverture des 2 studios représente un total de 3584 heures sur l'année 2015.
2538 heures ont été utilisées pour la répétition publique. Le taux d'occupation est de 71% soit 4 points de plus par rapport à 2014.

TABLEAU COMPARATIF DE LA FREQUENTATION DES STUDIOS DE REPETITIONS

	2014	2015	Différence en heures
NOMBRE D'HEURES D'OUVERTURE	3546	3584	**+ 38 h**
NOMBRE D'HEURES UTILISES	2373	2538	**+165 h**
TAUX MOYEN D'OCCUPATION	67 %	71 %	**+ 4 pts**

Graphique récapitulatif des heures utilisées dans l'année 2015



Les mois de plus faible fréquentation restent juillet et décembre car les studios ferment en fin de mois et, conséquence des départs en congés, les musiciens annulent leurs réservations (surtout sur la période de décembre).

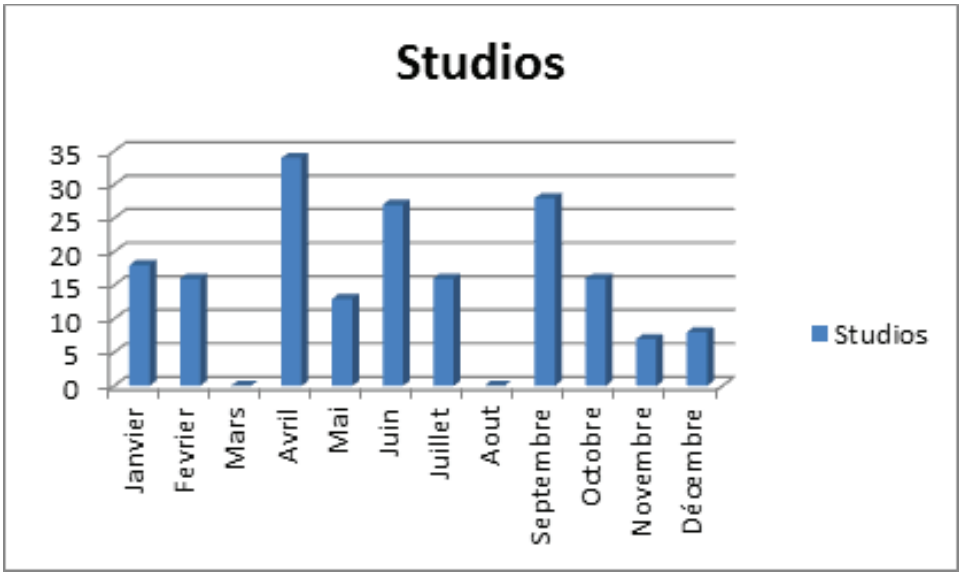
En 2015, les studios de File7, ce sont 95 groupes soit 294 musiciens.
83 groupes et artistes solo font de la composition originale et 12 de la reprise, soit un ratio de 87% pour la création et 13% pour la reprise. Nous notons une légère hausse des groupes de composition originale. Ce sont des formations à la moyenne d'âge entre 16 et 35 ans qui sont lycéens, étudiants ou des amateurs ayant une vie active.
Nous remarquons aussi une petite baisse du nombre des musiciens. Ceci s'explique par la cessation d'activité de certains groupes remplacés par d'autres formés de musiciens moins nombreux.
Nous avons donc réussi à fidéliser de nouveaux groupes cette année.

En 2015 nous comptons en moyenne 24 groupes qui ont des créneaux à l'année ce qui représente 96 musiciens.

16 groupes ont opté pour le forfait répétition (270€ pour 30 heures) et par conséquent 56 musiciens sont devenus adhérents de l'association.

a. La répétition des groupes accompagnés

En 2015, 7 groupes en voie de professionnalisation (Slick et Oz', Ysé Sauvage, Lucia, Jet Banana, Vanished Soul, Apple Bluue et Soulfakers) ont bénéficié de la mise à disposition des studios en dehors des horaires d'ouverture au public.
Des conventions d'aide au développement ont été signées avec les artistes concernés qui bénéficient par conséquent de tarifs adaptés à leur «fragilité économique ».
En 2015 il y a eu 183 heures de répétitions « parrainées ».



2/L'enregistrement

Deux salariés ont effectué des enregistrements en 2015 : le régisseur studio, Guillaume Hache et le chargé d'accompagnement, Jonathan Djaoui. Les enregistrements se font dans les mêmes studios que les répétitions, en dehors des heures ouvertes au public.

Pour les usagers du studio, File7 propose un forfait de deux jours (prises de son + mixage, 7h par jour) suffisant pour atteindre la qualité nécessaire pour des démos de groupes locaux souhaitant démarcher.

Pour les groupes plus avancés dans leur développement et qui souhaitent un enregistrement nécessitant plus de travail, nous proposons des solutions individualisées et aidons les artistes à mettre en place leurs plannings et leurs budgets.
Cependant il ne s'agit pas ici de fabriquer des EP/albums destinés à la distribution commerciale mais bien de faire de belles démos 3 à 5 titres « produites » pour le démarchage de salles, de maisons de disque, d'éditeurs ou de tourneurs.

Les groupes accompagnés par File7 disposent par convention de tarifs privilégiés et de facilités pour enregistrer.

L'enregistrement peut aussi être un outil au service de collaborations avec les acteurs de la vie locale.

File7 a une demande assez forte en enregistrement qui ne peut être complètement satisfaite. Les studios sont disponibles pour des enregistrements essentiellement en semaine entre 10h et 18h, quand ils ne sont pas ouverts pour la répétition. Par conséquent les groupes amateurs dont les membres travaillent en semaine sont obligés de poser des jours de congés s'ils veulent enregistrer.

Projets enregistrés dans les studios File7 en 2015 :

YSE SAUVAGE // WE WERE SLY // JET BANANA // VIM CORTEZ // DOPPELGANGER // TENNIN' // MIDNIGHT CRYSIS // DOUZ // GUILLAUME PERRET // MEDIATHEQUE DU VAL D'EUROPE // COLLEGE de Bailly Romainvilliers LES BLES D'OR // HOPITAL DE BEAUVAL //

En 2015 139 heures de studios ont été consacrées à l'enregistrement de ces groupes et artistes.

3/L'accompagnement de la scène locale

Pour rappel, File7 a défini quatre niveaux d'accompagnement :
- Niveau 1 : Amateur débutant
- Niveau 2 : Amateur éclairé
- Niveau 3 : Pré professionnel
- Niveau 4 : Professionnel

En 2015, File7 a choisi d'accompagner 13 artistes. Chaque artiste a, au minimum, un musicien résidant en Seine et Marne.

NIVEAU 1 : YSE SAUVAGE

• YSE SAUVAGE (Folk) - www.facebook.com/ysesauvage

Ysé est une jeune artiste de 18 ans du Val d'Europe qui impressionne par la maturité de son propos artistique. Elle s'était présentée aux studios en septembre 2014 avec une dizaine de titres. Après une entrevue d'une heure où elle a échangé avec le régisseur sur ses envies et a diagnostiqué ses besoins, une collaboration a été mise en place pour l'enregistrement d'un EP 4 titres. Ysé a pu travailler en répétition 2h/semaine sur l'élaboration de son EP PIECES entre novembre 2014 et mars 2015.
File7 a accompagné Ysé sur le placement rythmique de la voix, les arrangements du violoncelle, du piano et de la guitare ainsi que sur la recherche d'univers sonores. Ysé a enregistré son EP 4 titres « Pieces », à File7 en Avril 2015. L'EP est sorti le 2 Octobre 2015 et s'est fait remarquer par le réseau départemental Pinces-Oreilles qui a intégré le titre « Do Better » sur la compilation « Pépinière 2015 ». On peut également entendre le titre « I don't mind » dans le générique de l'émission « Question Maison », diffusée sur France 5.
File7 a travaillé avec l'artiste sur la stratégie de sortie de son EP, sur la communication et sur la protection des droits d'auteurs (SACEM).
Enfin Ysé a répété à File7 pour le concert de lancement de son EP, en studio d'abord (juin) puis en résidence (juillet) où elle a pu suivre un coaching avec Bénédicte Lelay (coach pour Tryo, Christine & the Queens,…).
Le 2 octobre, le concert de lancement a eu lieu dans la grande salle de File7 devant plus de 350 spectateurs, une très belle fréquentation une jeune artiste Val Européenne en développement.

NIVEAU 2 : DIAMOND FIZZ, KASHIN CLASS, 64 STUDIOZ, RITALZ, LUCIA VINUESA, JET BANANA, APPLE BLUUE

NB : Deux groupes de niveau 2 ont bénéficié du dispositif Eurêka : Diamond Fizz et Kashin Class. Pour rappel Eurêka est un dispositif d'accompagnement mis en place conjointement entre File7 et les Cuizines à Chelles. Un groupe usager des studios de chaque structure bénéficie d'un accompagnement commun aux 2 structures à la suite d'une audition et un entretien devant un jury constitué d'acteurs locaux départementaux.

• DIAMOND FIZZ (Indie Rock) - www.facebook.com/diamondfizz
Diamond Fizz est un groupe chellois d'indie rock dans la pure tradition anglaise. Le groupe a enregistré et sorti un EP 5 titres « Waves/Erased » produit par Myriam Eddeira au Studio D'Ikken. La production y est particulièrement efficace et professionnelle. Nous avons travaillé sur la mise en place de l'ajout de samples électroniques. Ils ont bénéficié de 2 jours de résidences afin de caler les problèmes de fréquences dus à ces ajouts électroniques et préparer leur « Release Party » de la Maroquinerie à Paris. Le groupe s'est malheureusement dissout en novembre 2015.

• KASHIN CLASS (Rock) - www.facebook.com/Kashinclass
Kashin Class est le nouveau groupe formé des anciens musiciens d'« ALT ». Ils ont ajouté un nouveau clavier et ont troqué la langue de Shakespeare contre le français. Nous avons eu de nombreux rendez-vous « conseils » afin de préparer l'enregistrement et la sortie de leur EP 4 titres « Gueules Amères ». Le groupe a bénéficié d'une résidence de 3 jours avec un coaching scénique (Benjamin Georjon du Studio des Variétés) afin d'améliorer leur set.

• LUCIA VINUESA (Country-Folk) - www.facebook.com/LuciaVinuesaMusic
Cette jeune artiste de 18 ans est suivie depuis plus de 2 ans par File7. 2015 fut une année de réflexion pour elle. Elle a intégré cette année la section musique du Cours Florent. Nous avons enregistré 2 morceaux qui seront utilisés en 2016 lors d'un projet d'action culturelle en lien avec les collèges. En 2015, Lucia a particulièrement travaillé sur la composition de morceaux pour un album. Elle a bénéficié de nombreux rendez-vous conseils afin de lui donner des outils pour l'écriture.

• JET BANANA (Rock'n'Roll) - www.jetbanana.com
Jet Banana est un groupe de rock de Meaux. Ils ont travaillé sur le projet Velvet Underground. Ils préparent leur album pour 2016. Un CD « 2 titres » contenant 2 morceaux issus de ce prochain album est sorti en octobre 2015. Nous avons travaillé dans les studios sur les différentes manières de préparer l'enregistrement afin de trouver le son « garage » qui leur convient le mieux. Pour ce faire, nous avons travaillé diverses méthodologies et techniques d'enregistrement.

• RITALZ (Electronique) - www.facebook.com/ritalz
Accompagnés depuis deux ans, Les Ritalz sont un duo de DJ du Val D'Europe. Le projet s'est dissout au profit de Vergo & Dhervahu. Il s'agit de 2 DJ indépendants qui collaborent de temps à autres ensemble. Nous les avons rencontrés afin de les aider à préparer ce changement de statut (communication…).

• 64 STUDIOZ (Rap) - https://soundcloud.com/64-studioz
Le "64 StudioZ" est un collectif de rap du Val d'Europe constitué de 5 artistes. 2015 fut une année avec moins d'activité pour les rappeurs. Nous avons développé le travail et la stratégie de développement des éditions du collectif (gestion des droits d'auteur). Des partenariats avec des rappeurs tels Kohndo et Youssoupha sont en discussion.

• APPLE BLUUE (Pop-Folk) - www.facebook.com/applebluue
Apple Bluue est un jeune trio de Coulommiers découvert lors d'un tremplin « Jeune Talent ». Leur univers rappelle celui de Cocoon. Nous avons travaillé le travail vocal, et le travail scénique. Une résidence de 3 jours a eu lieu. Ils bénéficient actuellement de 4 sessions de cohésion de groupe afin d'affiner leur son.

NIVEAU 3: VANISHED SOULS, THE ACCIDENT, SOULFAKERS

• SOULFAKERS (Pop - Rock) - www.soulfakers.com
Soulfakers est un groupe anciennement accompagné par le dispositif Eurêka. Nous avons prolongé leur accompagnement d'un an. Ils ont travaillé sur un concert avec un orchestre symphonique qui a eu lieu à Torcy. Ils ont profité de nos studios pour travailler les arrangements. Nous avons aussi travaillé la stratégie de développement sur la sortie de leur prochain EP en 2016 : travail sur le rétro planning, la release party.

• THE ACCIDENT (rap) - www.facebook.com/patrickbiyikistheaccident
Patrick Biyik, originaire de Torcy, est le guitariste du groupe Twin Twin. Il a monté un projet de rap à sonorité punk-rock, accompagné par Docteur Vince, DJ de Stupeflip et des Svinkels. Nous avons travaillé un coaching scénique avec une chorégraphe. Nous avons également travaillé sur la stratégie de développement du groupe. The ACCIDENT fait partie des artistes sélectionnés sur la Pépinière 2015, la compilation des artistes émergents de Seine et Marne.

• VANISHED SOULS (Eletro-Rock) - http://www.vs-music.com
Anciennement VS, Vanished Souls a bénéficié de 6 jours de résidence afin de travailler la création lumière et un coaching scénique afin de travailler les déplacements sur scène. L'ambition de ce groupe en développement est intéressante. Une équipe de 4 techniciens les suit constamment. Ils ont fait un clip réalisé par Nabil Ayouch au sein de la Cité du Cinéma (les studios de Luc Besson).

NIVEAU 4 : SPARKY IN THE CLOUDS, JEAN JEAN

• SPARKY IN THE CLOUDS (Folk-Blues) - http://www.sparkyintheclouds.com
Sparky est un trio composé d'un guitariste et de 2 sœurs chanteuses d'origine anglaise. Le groupe a eu 5 jours de résidences afin de préparer plusieurs dates dont les Trois Baudets (salle parisienne) et Rock en Seine. La date des Trois Baudets a été faite en partenariat avec File7 afin de présenter le groupe aux professionnels du secteur (producteurs, éditeurs, tourneurs). Nous avons invité plusieurs professionnels lors de cette date. Grâce à File7, le groupe travaille actuellement avec un manager, et a signé avec le tourneur « Zamora ».

• JEAN JEAN (Math-Rock) - http://jeanjean.net/
Jean Jean, groupe de math-rock seine et marnais qui tourne dans le monde entier est actuellement en crise. Leur claviériste a quitté le groupe. Durant toute cette année d'accompagnement, ils n'ont toujours pas trouvé la formule qu'ils veulent avoir. Le groupe n'est pas mort, mais est en stand-by.

4/ Les Formations

En 2015, File7 a organisé 9 formations ouvertes à tous les publics, et 14 rencontres individuelles pour les artistes accompagnés.

Formations 2015					
date	**intervenant**	**Intitulé**	**Durée**	**nb per-**	**nb de groupes**
21/01/15	Aides à la recherche de dates	Premier Jour – Laurent CARRIER	3h	33	23
05/02/15	Masterclass – Batterie & Electro	Antoine COLONNA & Mathieu TROUILLET	3h	13	11
18/03/15	Retour d'expérience	KOHNDO & Etienne SARTHOU	3h	10	8
08/04/15	DIY – Création de pédales de guitare	Pierre BERNAUD	3h	10	8
20/05/15	Atelier – Ableton Live	Franco MANNARA	3h	10	9
27/05/15	Masterclass Guitare	Norbert « Nono » KRIEF	3h	35	28
30/09/15	Accordage de fûts de batterie	Yann COSTE	3h	9	9
03/11/15	Atelier – La synthèse soustractive	Laurent BONNET	3h	12	8
16/12/15	Masterclass	Guillaume PERRET	3h	26	24
		TOTAL	**27h**	**158**	**128**

Nous distinguons trois types de formations : les masterclass, les ateliers, et les rencontres/conférences.

a. Les Masterclass

Les masterclass consistent à faire intervenir des musiciens professionnels de renom qui parlent de leur expérience, leurs techniques instrumentales, leurs astuces. C'est un cours de technique musicale interactif où les musiciens amateurs et professionnels peuvent partager des problématiques.

• **Masterclass « Batterie & Electro ».**
Intervenants : Antoine Colonna & Mathieu Trouillet.
La masterclass « Batterie & Electro » est une création innovante qui a été faite pour File7. Elle consistait à expliquer aux stagiaires comment incorporer des effets électroniques dans son jeu sur un instrument « acoustique ». Mathieu Trouillet, batteur de Kaly Live Dub, a une configuration instrumentale unique en France, mélangeant fûts, pads, console de mixage et rack d'effets. Cette masterclass a été reprise dans de nombreuses SMAC de France depuis sa première à File7.

• **Masterclass « Guitare » .**
Intervenant : Norbert « Nono » Krief
Norbert Krief, dit « Nono » est le guitariste légendaire du groupe « Trust ». Il accompagne également sur scène Johnny Hallyday, Florent Pagny ou même Les Enfoirés. Sa renommée est internationale et il a pris le temps de venir transmettre un peu de son savoir et son expérience aux musiciens du territoire présents ce soir-là à File7.

• **Masterclass « Saxophone amplifié »**
Intervenant : Guillaume Perret
Guillaume Perret est un saxophoniste de jazz de renommée internationale résidant à Magny le Hongre. Il a la particularité de brancher son saxophone sur des pédales d'effets de guitare et le son modifié de son instrument sort sur des amplis basse. Il est un des seuls artistes au monde à faire cela (depuis, certains artistes l'ont copié…). Guillaume Perret maîtrise les effets comme personne. Cette rencontre était ouverte aux cuivres, mais aussi aux guitaristes, bassistes et ingénieur de son.

b. Les Ateliers

A travers les ateliers, nous proposons au public de perfectionner une technique ou une pratique.

• **Atelier DIY : Création de pédale de guitare**
Intervenant : Pierre Bernaud
Le DIY ou « Do It Yourself » est un mode de vie, presqu'une philosophie, qui consiste à vouloir tout faire par soi-même et à faire circuler le savoir. Pierre Bernaud est un ingénieur du son qui fabrique tout : des amplis, des pédales, des guitares, des racks d'effets… Il a détaillé sa méthode en abordant de nombreux points : du choix des composants à la méthodologie pour la soudure. Cette rencontre était une première en France.

• **Ableton Live (Formation en 2 parties, en partenariat avec les Cuizines, Chelles)**
Intervenant : Franco Mannara
Franco Mannara est un artiste multi-instrumentaliste qui officie entre autres au sein de «The Spoke Orchestra». Ableton Live est un logiciel complet et complexe permettant la gestion d'énormément d'approches «électroniques» en concert, de la composition de samples à la synchronisation de Pad, de claviers ou de capteurs.

• **Accordage de fûts de batterie**
Intervenant : Yann Coste
L'accordage de fûts de batterie est une pratique courante dans la musique anglo-saxonne, mais peu connue en France, car elle n'est pas inscrite dans les habitudes de nos batteurs. Yann Coste est un des 2 batteurs du groupe Fills Monkeys. Il accorde régulièrement des batteries pour d'autres artistes (No One is Innocent…). Cet atelier était une première en France.

• **La synthèse soustractive**
Intervenant : Laurent Bonnet
Cet atelier a été organisé en partenariat avec Technopol, association qui organise, entre autres, la Techno Parade. Laurent Bonnet, spécialiste en outils numériques, est un formateur certifié pour les logiciels Reason, Protools et Logic Pro. Il a expliqué la synthèse soustractive, avec des claviers analogiques et des outils numériques.

c. Les rencontres / conférences

Avec les rencontres, nous permettons au public de bénéficier de l'expérience de professionnels du secteur qui viennent témoigner des stratégies et méthodologies qu'ils ont mis en place pour se professionnaliser.

• Aide à la recherche de dates (Formation en 2 parties, en partenariat avec les Cuizines, Chelles)
Intervenant : Laurent Carrier (Premier Jourty)
Premier Jour est une association qui fait du booking (recherches de dates) pour des artistes en développement. Ils ont expliqué les différentes méthodologies à acquérir afin de trouver des dates de concerts, ainsi que les structurations juridiques à avoir afin de négocier les différents types de contrats que l'on peut rencontrer lorsque les artistes sont en tournée.

• Autoproduction : retours d'expérience
Intervenants : Kohndo & Etienne Sarthou
Kohndo est un rappeur engagé qui a fait partie de La Cliqua dans les années 90 et a été un des 1ers rappeurs français à se produire sur scène avec des musiciens. Il a sorti 4 albums autoproduits. Il a créé la 1ère classe de rap au conservatoire national de Puteaux.
Etienne Sarthou est la batteur d'AqME, groupe de néo-métal important sur la scène française depuis la fin des années 90's. AqME est toujours en activité, et autoproduit ses albums.
Ces deux artistes ont des parcours similaires dans des styles musicaux différents : Le rap et le métal. Ils ont commencé en signant sur des majors puis ont développé leurs activités en tant que producteurs indépendants.
Ils ont partagé leurs expériences professionnelles avec un parterre de jeunes artistes locaux.

• Retours sur les questionnaires de satisfaction des formations :

128 personnes ont assisté aux 9 rencontres « tout public » en 2015 et 124 d'entre elles ont répondu aux questionnaires, soit 97% des participants.

La moyenne d'âge des participants est de 29 ans.
85,5% du public est constitué d'hommes, 14,5% de femmes.

Les seine et marnais représentent 72,5% du public interrogé.

80,5% du public est composé d'artistes/groupes/managers.

100% des participants ont trouvé que les intervenants étaient à l'écoute.
100% des participants ont trouvé que les intervenants ont répondu à leurs questions.
97,5% des participants ont trouvé l'intervention en adéquation avec leurs préoccupations.
95% des personnes présentes aux formations trouvent que ces dernières les aident à faire évoluer leurs projets.

Les intervenants et thématiques proposées sont en adéquation avec les attentes du public. Il faut rappeler que 3 rencontres ont été des formations innovantes et inédites.
A la fin du questionnaire, File7 demande à quelles formations le public aimerait participer ou assister. Nous adaptons le calendrier et les thématiques selon ces réponses.

5/ Point info - ressources

En 2015, de nombreux artistes et porteurs de projets ont sollicité le personnel des studios pour de la ressource.
Même si les projets artistiques ne sont pas les mêmes, les sujets abordés en rendez-vous et les problématiques sont régulièrement identiques : la protection des œuvres, comment trouver des dates de concerts, comment communiquer, quelle structure juridique, quelle stratégie de développement…
En plus des rendez-vous formels, l'équipe des studios est très régulièrement sollicitée par les groupes à la faveur d'une pause lors des séances de répétitions.

Les « Fiches Métiers » permettent aux artistes, associations, élèves de l'éducation nationale et des écoles de musique de disposer d'informations nécessaires à leur orientation.
En 2015 nous avons accueillis les classes de 3ème des collèges de Chessy et de Serris pour des visites et une conférence autour des métiers des musiques actuelles.

IV.[l'action culturelle]

File7 se doit d'être un lieu ouvert sur son environnement social, culturel et artistique. L'action culturelle est l'ensemble des initiatives tendant au développement culturel en termes de formation, d'éducation et de création. Elles traduisent une volonté de parvenir à des modes de relations avec le public qui ne soient pas uniquement caractérisés par la « consommation » de spectacles. File 7 conçoit et conduit des actions culturelles sur son territoire d'implantation, le Val d'Europe et la Seine-et-Marne, depuis sa création. Vous trouverez ci-dessous un résumé des principales actions menées en 2015.

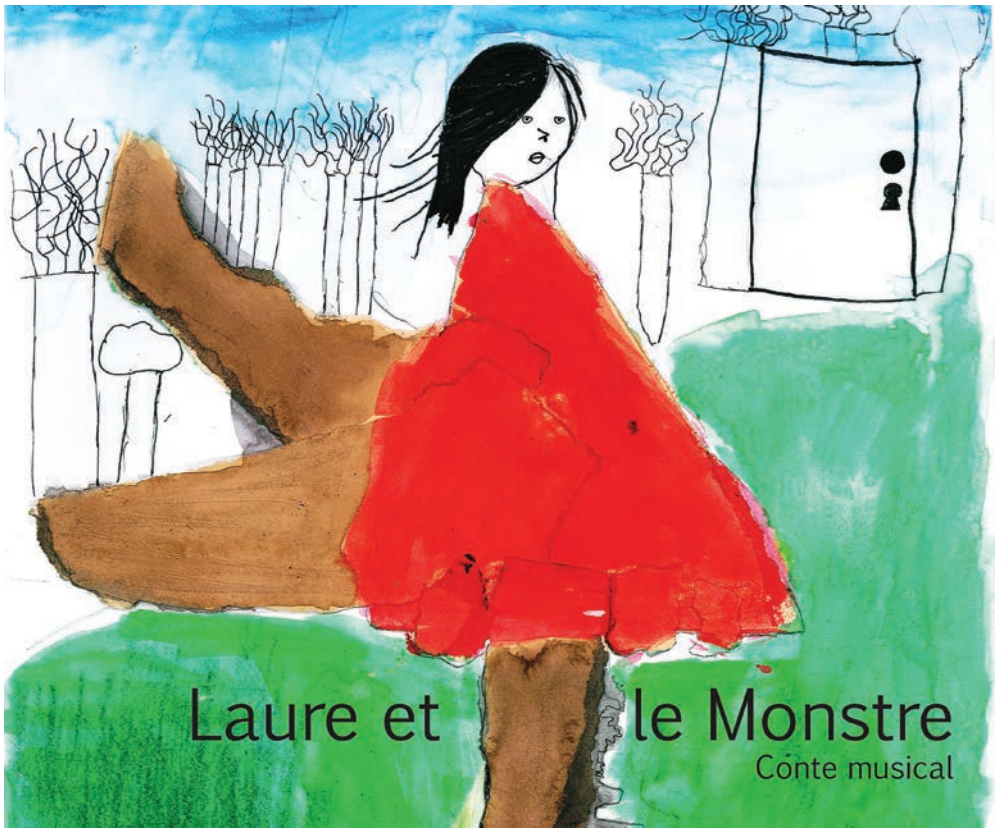
1/ En direction du milieu scolaire

a. Temps d'Activité Périscolaire (TAP)

Descriptif :	Dans le cadre des Temps d'Activité Périscolaire en collaboration avec la mairie de Magny-le Hongre, File7 a mis en place pour cette deuxième édition un atelier Batoucada avec les intervenants de l'association Le Forum et un atelier de création d'un morceau de musique de A à Z avec deux artistes du territoire. Les cycles sont décomposés selon le calendrier en 6 ou 7 séances. Les actions sont cofinancées par la commune et File7.
Public visé : Objectif :	Elèves de l'école primaire des Semailles via le centre de loisirs les Ptit's Canailles - Permettre aux élèves de s'initier à de nouvelles pratiques liées à la musique - Apprendre à travailler en groupe - Respecter un cadre donné et rigoureux, en travaillant l'écoute - Permettre aux élèves de maîtriser leur corps, leur respiration, favorable à la psychomotricité
Période : Lieu :	Tous les lundis et mardi de 16h30 à 17h30 pendant 2 trimestres File7 (Club et Studios)
Finalité:	Restitution à File7 auprès des Parents et enfants du Centre de loisirs Les Petites Canailles.
Bilan:	Très bon retour de la mairie de Magny qui eux-mêmes ont eu de très bons retours des parents. Notre volonté est de proposer ces collaborations à toutes les communes du Val D'Europe. La Commune de Coupvray était intéressée mais n'a pas donné suite en raison des restrictions budgétaire.
Personnes touchées :	Atelier: 25 enfants | Restitution : 60 personnes

b. Création d'un conte musical avec le Collège les Blés d'Or

Descriptif :	Le projet a consisté à créer un conte en musique de A à Z avec une classe de 6ème du Collège Les Blé d'Or à Bailly-Romanvilliers. La création du texte a été réalisée lors des cours de Mme Gramain (professeur de français), la musique avec Mr Hecquard (professeur de musique) et les illustrations avec Mr Madoui (prof d'arts plastiques).
Public visé :	Une classe de 6ème
Objectif :	- Savoir s'insérer dans un travail collectif autour de la création - Mêler divers compétences (écriture - musique - chant - arts plastiques) toujours en lien avec le programme scolaire des 6èmes. - Mener un projet de A à Z afin d'aboutir à un rendu (livre + CD) de qualité
Période : Lieu :	Année scolaire 2014-2015File7 (Club et Studios) En classe + studios de File7
Bilan:	Très bonne collaboration entre les trois professeurs qui a permis une belle réalisation des élèves. Projet que nous renouvelons tous les deux ans avec un collège différent à chaque fois.
Personnes touchées :	30 collégiens



c. Création d'une chanson avec une classe de CE2 et l'artiste Merlot

Descriptif :	En résidence de travail à File7 en janvier 2014 pour son nouveau spectacle « Euraoundzeveurld », Manuel Merlot est un artiste « jeune public » emblématique avec lequel nous avions envie de mener un projet d'action culturelle. Pendant dix séances, Merlot s'est rendu dans une classe de CE2 afin de créer avec eux une chanson autour de la thématique « Voyage autour du monde » de son nouveau spectacle « Euraoundzeweurld ».
Public visé :	Une classe de CE2 de l'école des Coloriades à Bailly Romainvilliers.
Objectif :	- Rencontre avec des artistes et leurs univers - Découverte des différentes pratiques musicales (Beat Box, multi instruments…) - Rechercher et explorer autour des différents pays qui nous entourent. - Apprendre à travailler en groupe - Créer une chanson - Présentation du travail réalisé
Période : Lieu :	Novembre 2014 à mars 2015 En classe
Bilan:	Le titre «Luigi Tchao » est né. Au-delà de pouvoir découvrir les différentes étapes de création d'une chanson, les élèves ont aussi eu le plaisir de découvrir et pratiquer le Beat box avec Svent (membre du groupe). Une présentation live a été faite à l'école devant 400 enfants, lors d'un concert de 45 minutes de Merlot et son équipe.
Personnes touchées :	Projet : 27 élèves | Restitution : 400 élèves de l'école

d. Spectacle Peace and Lobe

Descriptif :	Spectacle/concert sur les risques auditifs porté par le RIF (Réseau Ile de France)
Public visé :	4ème de tous les collèges du Val Europe
Objectif :	Sensibiliser les jeunes aux problèmes auditifs dus à l'écoute sur-amplifiée de la musique afin de faire évoluer leur pratique au quotidien.
Période : Lieu :	4 et 5 mai File7
Bilan:	Le projet remporte chaque année un franc succès auprès des enseignants. Nous avons choisi de nous adresser aux classes de 4èmes dans le but de faire le lien avec leur programme de Sciences et Vie. Pour les collèges qui le souhaitent, une intervention en classe peut être organisée avec les artistes et/ou un intervenant du RIF afin d'approfondir encore la question.
Personnes touchées :	880 collégiens

e. Les Voix du fantôme

Descriptif :	Les voix du fantôme est un ciné concert présenté par la compagnie « Attrape-moi, si tu peux » qui invite les spectateurs à découvrir les premiers effets spéciaux à travers différents extraits de film du début du 20ème siècle. Avec une palette sonore audacieuse et singulière, un trio constitué d'un piano électrique, d'un alto augmenté et d'une batterie, mêle l'acoustique à l'électronique, le bruitiste au mélodique. En vue d'un projet sur le son et l'image proposé aux différents collèges du territoire en 2016, il nous paraissait important d'accompagner le ciné-concert par l'atelier « musique et cinéma » que propose les artistes de la compagnie. L'atelier consiste à faire s'interroger les élèves sur le rapport entre musique et cinéma, ainsi que le travail du compositeur face à l'image.
Public visé :	Les collégiens du Val d'Europe
Objectif :	- Assister à un ciné-concert. - Découvrir l'évolution du cinéma - S'interroger sur l'association son et image
Période :	jeudi 8 octobre
Lieu :	File7
Bilan:	A la demande des enseignants nous avons souhaité proposer des séances scolaires à destination des collégiens et lycéens. Déjà mis en place depuis 2 ans pour les écoles élémentaires et maternelles nous n'avions pas encore pu le mettre en place pour les plus grands. En vue du peu de retour escompté nous avons proposé une gratuité.
Personnes touchées :	100 élèves

f. Suivi et accompagnement de projets scolaires / mise à disposition de File7

Descriptif :	Chaque année, nous suivons et accueillons des projets menés par les enseignants des écoles maternelles, élémentaires, mais aussi des collèges. En 2015, nous avons accompagné trois projets que nous avons accueillis pour restitution dans la grande salle de File7. : - Une chorale menée par le professeur de musique du collège Jacqueline de Romilly à Magny le Hongre. - La création d'un spectacle par deux institutrices de l'école Charles Fauvet à Magny le Hongre regroupant 2 classes de CE2 autour des musiques du monde. - La création spectacle théâtre/musique mené par le professeur de musique et de français du collège Le Vieux Chêne à Chessy.
Public visé :	Toutes les structures et associations du Val d'Europe qui sollicitent une mise à disposition de la salle File7.
Objectif :	- accompagner la mise en place scénique et technique afin de faciliter l'accueil lors de la restitution sur la scène de File7. - Créer une synergie avec les différents groupes scolaires du Val d'Europe
Période : Lieu :	4 juin / 9 juin / 18 juin Etablissements scolaires / File7
Bilan:	A la demande des enseignants nous avons souhaité proposer des séances scolaires à destination des collégiens et lycéens. Déjà mis en place depuis 2 ans pour les écoles élémentaires et maternelles nous n'avions pas encore pu le mettre en place pour les plus grands. En vue du peu de retour escompté nous avons proposé une gratuité.
Personnes touchées :	Elèves : 115 Parents : 672

2/ En lien avec la petite enfance

Descriptif :	En 2014, nous avons travaillé pour la première fois avec des crèches du territoire (Magny et Chessy) autour de la découverte des instruments et de leur sonorité. Fort de cette première expérience, nous avons proposé cette année aux crèches du Val d'Europe une sensibilisation des enfants à l'anglais à travers des comptines et des histoires chantées et mimées par les soeurs Miranda et Bryony Perkins du groupe « Sparky in the clouds » (groupe accompagné par File7)
Public visé :	Les enfants de 2 à 3 ans (crèche de Serris)
Objectif :	- Sensibiliser les tous petits à la langue anglaise et à la musique - Créer des projets transversaux d'actions culturelles avec les artistes accompagnés
Période : Lieu :	Mai à juin, 5 séances d'1 heure crèche / studios et grande salle de File7
Bilan:	Très positif. Nous avons senti dès la deuxième séance que les enfants se sont ouverts aux deux artistes, ce qui a permis une réelle interactivité entre eux. Lors de la dernière séance, les enfants chantonnaient avec les artistes et connaissaient la gestuelle correspondant aux histoires.
Personnes touchées :	32 enfants

3/ En lien avec les Ecoles de Musique du Val d'Europe

a. Projet artiste associé (Guillaume Perret)

Descriptif :	File7 est une salle de concert mais aussi un lieu qui soutient la création. Grâce au soutien de la Région Ile de France, File7 développe un dispositif d'artiste associé à l'année. Comme cela peut se faire dans le théâtre et danse, le temps d'une saison nous mettons nos compétences et locaux au service de l'artiste afin qu'il puisse créer son spectacle. En retour, l'artiste intègre le projet de la structure de manière transversale et participe à l'accompagnement des artistes et aux actions culturelles notamment. Nous avons donc organisé des rencontres avec Guillaume Perret au sein des écoles de musique du Val d' Europe. L'artiste partage son expérience et son parcours, répond aux questions de nos jeunes musiciens et aussi joue quelques morceaux.
Public visé :	Elèves des écoles de musique du Val 'd'Europe
Objectif :	- Proposer aux élèves une rencontre avec un artiste confirmé afin d'enrichir leur approche de la musique - Créer une synergie avec les écoles de musiques du Val d'Europe - Intégrer l'artiste associé aux projets de File7
Période : Lieu :	Ecoles de Musique Novembre et décembre
Bilan:	Les écoles de musiques ont répondu présentes et ont accueilli l'artiste dans les meilleures conditions possibles. Elles ont organisé un temps dédié afin de pouvoir réunir le maximum d'élèves.
Personnes touchées :	81

a. Projet artiste accompagné (Lucia Vinuesa)

Descriptif :	Organisation d'une rencontre entre Lucia Vinuesa, jeune musicienne (17 ans) de Bailly Romainvilliers que nous suivons depuis 4 ans et les élèves de l'école de musique de Serris.
Public visé :	Elèves de l'école de musique de Serris
Objectif :	- Créer une rencontre entre des jeunes musiciens du territoire - Faire découvrir le parcours d'une jeune musicienne - Intégrer les artistes accompagnés dans les différents projets de File7 - Compléter l'éducation musicale des élèves en collaboration avec les écoles de musique
Période : Lieu :	20 novembre Ecole de Musique de Serris
Bilan:	e expérience intéressante pour notre jeune artiste ainsi que pour les élèves de l'école.
Personnes touchées :	25 enfants

4/ Rencontres avec les artistes, en collaboration avec le Réseau des Médiathèques du Val d'Europe

Descriptif :	Moment d'échange et de rencontre avec les artistes organisé par File7. Les artistes qui se produisent en Grande Salle sont interviewés par deux bibliothécaires du Réseau des médiathèques. Cette rencontre a lieu le soir même du concert de 18h à 19h.
Public visé :	tout public
Objectif :	- Travailler avec les différents acteurs culturels du Val Europe afin d'utiliser nos différentes compétences - Proposer un moment de convivialité gratuit pour le public - Faire découvrir un artiste dans un moment plus informel - Laisser place à un dialogue entre le public et l'artiste
Période :	une fois par trimestre
Lieu :	File7
Rencontres proposées:	- Yelle : 7 mars - Odelaf : 16 mai - Guillaume Perret : 19 décembre
Personnes touchées :	120 enfants

5/ Semaine Sport et Culture

Descriptif :	Fort du retour positif des familles sur la première édition en 2013 et la volonté commune du SAN et de File7 de réitérer cette collaboration, nous avons accueilli pendant une semaine douze Val Européens de 11 à 17 ans pour une semaine Sport et Culture autour des cultures urbaines.
Projet de File7:	Tous les matins les jeunes ont pu découvrir et pratiquer le breakdance avec Mathias Rassin champion du monde de cette discipline en 2010 et membre de l'association United Hip-hop domicilié à Serris. Tous les après-midi étaient dédiés à l'univers musical de cette esthétique : rencontre avec les 64 Studioz' (artistes accompagnés par File7), atelier Djing, création d'un morceau de A à Z, Graph.
Public visé :	Jeunes de 11 à 17 ans du Val d'Europe
Objectif :	- Faire découvrir la culture Hip Hop à travers une pratique sportive et des disciplines culturelles - Faire découvrir aux habitants du Val d'Europe une structure culturelle du territoire.
Période : Lieu :	du 6 au 10 juillet File7
Bilan:	Une belle collaboration qui a remporté une fois de plus l'unanimité auprès des jeunes, des parents et des intervenants.
Personnes touchées :	Stage : 12 jeunes / restitution : 30 personnes

6/ En lien avec le Centre Social Intercommunal de Serris

Descriptif :	Cela fait maintenant 7 ans que nous sommes associés à la fête annuelle du CSI organisée le dernier mercredi du mois de juin. En 2015, afin de répondre à la thématique du carnaval, nous avons mis en place un atelier batoucada pour le plus grand plaisir des enfants et des plus grands ainsi que la programmation du groupe Sekoya lors de l'apéritif.
Public visé :	Les familles adhérentes du CSI
Objectif :	- Créer un moment convivial (concert) - Faire découvrir une nouvelle pratique musicale - Créer une rencontre entre les différents habitants du Val d' Europe - Soutenir les structures du Val d'Europe
Date : Lieu :	24 juin CSI
Bilan:	Nous sommes de mieux en mieux identifiés par les adhérents du CSI ainsi que par les familles proches de la structure que l'on retrouve maintenant chez nous sur la programmation Pitchoune ainsi que sur certains concerts.
Personnes touchées :	Atelier batoucada : 30 / Concert : 250

VI.[la communication]

1/ Communication globale

Un plan de communication global est mis en place chaque trimestre afin de communiquer sur toute l'activité de la structure.

a. Supports Papier

• **Programme trimestriel édité à 8 000 exemplaires**
Nous avons la volonté de faire du programme un objet que les gens gardent, où ils peuvent trouver toutes les informations sur les différentes activités de la structure. Ce programme se doit d'être beau, clair et lisible. Nous l'envoyons à un listing de spectateurs qui souhaitent le recevoir, à nos abonnés et adhérents ainsi qu'aux institutions. Il est aussi diffusé dans les autres lieux culturels du territoire.

• **Flyer trimestriel à 20 000 exemplaires**
Le flyer récapitule toutes les dates du trimestre que ce soit dans le Club ou dans la Grande Salle avec seulement les informations essentielles : artistes, dates, tarifs, styles de musique.
C'est un support peu coûteux et facile à diffuser que nous privilégions pour les commerces du territoire et le tractage à des concerts ou dans les lieux publics.

• **Affiche A3 trimestrielle à 600 exemplaires**
Nous éditons tous les trimestres des affiches récapitulant les concerts à File7. Elles viennent compléter et faire échos aux autres supports de communication. Nous les diffusons dans les commerces ainsi que dans les lieux culturels du territoire.

[Zoom sur le Val d'Europe]

En plus des éléments de communication globaux, nous mettons en place une communication spécifique pour le secteur Val d'Europe :

- **Set de Table** *10 000ex* par trimestre distribués dans les restaurants du Val d'Europe.
- **Dépliant 3 volets** pour diffusion dans les boîtes aux lettres du Val d'Europe
15 000ex par trimestre.
- Diffusion des programmes une fois par trimestre au Lycée Emilie du Châtelet de Serris.
- Participation au projet «Ecole du Spectateur du Lycée Emilie du Chatêlet avec la Ferme des Communes et la Ferme Corsange. Sélection de concerts à tarif réduits, présentation aux élèves au sein du lycée. Les élèves s'engagent à s'inscrire et à venir participer aux spectacles sélectionnés.
- Diffusion de tracts de la programmation jeune public à la sortie des écoles
- Rencontres aux points jeunes, soirées d'échanges autour de la programmation.
- Présence physique aux évènements locaux (Fête de la Culture, Forum des Associations...)

b. Supports dématérialisés

Les mutations de la communication orientées vers les supports dématérialisés (web 2.0) multiplient aujourd'hui les outils et les différents réseaux. L'évolution est permanente, les habitudes de comportement des internautes changent et File7 doit adapter autant ses pratiques que ses outils. Ce type de communication est chronophage et il est parfois difficile d'en quantifier les retombées et l'impact en termes de visibilité, de notoriété et de remplissage de la salle.

• Site Internet (billetterie et promotion)

C'est une vitrine de l'association et de ses activités. Le site doit être beau, fonctionnel et ergonomique. Le visiteur doit trouver toutes les informations qu'il cherche rapidement.

Quelques chiffres

Fréquentation du site
En 2015 le site internet de File7 a enregistré au total 60437 visites dont 40191 visiteurs uniques.
-2014 : 39 878 visiteurs uniques / 59 232 visites
- 2013 : 40 737 visiteurs uniques / 61 385 visites
- 2012 : 33 452 visiteurs uniques / 52 323 visites

140 011 pages vues (les visites répétées d'un internaute sur une même page sont prises en compte)
Pages/visite : 2.32

Analyse des visiteurs:

Sur les 60437 visites :
64% sont de nouveaux visiteurs
36% sont de visiteurs ayant déjà navigués sur le site

• Focus sur l'utilisation d'appareil mobiles pour accéder à www.file7.com

Sur les 60437 visites du site internet, 32% se font via mobiles ou tablettes (contre 26% en 2014 et 19.5% en 2013). Nous constatons donc une augmentation constante des connexions via appareils mobiles et cela nous pose la question de la compatibilité du site de File7 pour ce type de matériel. Nous souhaitons engager une refonte du site à horizon 2017.

• Réseaux sociaux

La maitrise du web 2.0, devenue indispensable dans le domaine de la communication, demande une réactivité et une mise à jour permanente autant des pratiques que des outils.
En France, il y a 54 473 474 internautes, soit 83% de la population française et 80% d'entre eux sont inscrits sur les réseaux sociaux et passent en moyenne 1h29 par jour sur ces espaces.

Quelques chiffres

depuis avril 2012 880 fans en 2012 – 2112 fans en 2013 – 6735 fans en 2014 – **7539 mentions j'aime en 2015**

depuis septembre 2012 190 abonnés fin 2012 – 423 abonnés fin 2013 – 722 en 2014 – **949 en 2015**

depuis 2012 95 abonnés en 2012 / 152 en 2013 / 213 abonnés en 2014 / **343 abonnés en 2015**

• Newsletter

Nous envoyons une newsletter générale à un fichier de près de 6000 contacts à raison d'une par semaine en moyenne.
Depuis cette année nous travaillons avec un logiciel appelé Sendinblue. Ce logiciel nous permet d'éditer des newsletter avec un contenu cliquable, multimédia et un graphisme s'adaptant sur différents supports (ordinateur, tablette, mobile).La valeur ajoutée de ce logiciel réside également dans les données statistiques qu'il fournit. Nous pouvons cibler nos envois, classifier et comprendre les comportements des publics.
Exemple d'informations: combien de personnes ont ouvert notre newsletter, quand, quel lien a été cliqué et combien de fois....

Selon les études marketing réalisées, un bon taux d'ouverture de newsletter (ratio entre le nombre de personnes recevant le mail et le nombre de personnes qui l'ouvre) serait de 20%.
Actuellement nous avons une moyenne de 22% de taux d'ouverture sur la newsletter générale mais nous avoisinons les 40% sur les newsletters ciblées (abonnés, spectacles jeunes public...)

• Partenariats, forum, agenda…

Nous remplissons les agendas en ligne des acteurs du territoire (Conseil départemental, réseau Pince oreilles) ainsi que des agendas généralistes (Paris la nuit, Lylo, Seine et Marne.com,...), ce qui permet à nos dates d'être bien répertoriées. Nous mettons aussi en place des partenariats web pour annoncer les évènements de la programmation : avec Val d'Europe Agglomération, les Mairies du Val d'Europe, le blog 77700 etc.

2/ Communication ciblée

En plus du plan de communication global, un plan de communication ciblé est réalisé pour chaque concert en fonction du style musical, de la notoriété de l'artiste et des objectifs de fréquentation. Nous nous attachons à réfléchir précisément à quel est notre cœur de cible sur chaque concert.

• Affiches artiste

Pour chaque concert, nous commandons les affiches des artistes auprès des producteurs de spectacle. Notre prestataire les colle ensuite sur les panneaux d'affichage libre du territoire.
Il couvre les communes suivantes :
SERRIS, COUPVRAY, CHESSY, BAILLY ROMAINVILLIERS, MAGNY LE HONGRE, ESBLY, MONTRY, MEAUX, THORIGNY SUR MARNE, LAGNY SUR MARNE, ST THIBAULT DES VIGNES, LOGNES, TORCY, NOISIEL, CHAMPS SUR MARNE, CHELLES, GRETZ ARMAINVILLIERS, VILLENEUVE LE COMTE, VAIRES SUR MARNE, BROU SUR CHANTEREINE, COURTRY, VAUJOURS, VILLEPARISIS, VILLEVAUDE, TOURNAN EN BRIE, OZOIR LA FERRIERE, ROISSY EN BRIE, PONTAULT COMBAULT, EMERAINVILLE, CROISSY BEAUBOURG, PONT-CARRE, FERRIERES, BUSSY ST GEORGES.

• Tractage ciblé

Tous les trimestres nous identifions des concerts pour lesquels nous imprimons des flyers spécifiques. Cela nous permet de cibler nos spectateurs en fonction de l'esthétique pour ensuite diffuser en conséquence. Un plan de diffusion est donc mis en place pour chaque concert : concerts similaires à l'esthétique, lieux …
Pour un spectacle jeune public on favorisera par exemple plutôt les écoles et centres de loisirs, pour un concert de rap ou d'électro plutôt la fac, les lycées et les points jeunes…

• Facebook des artistes

C'est le meilleur moyen de mobiliser le fan d'un artiste qui ne connait pas forcément File7 mais va recevoir l'info grâce à l'artiste lui-même. C'est un levier puissant sur lequel nous n'avons pas la main mise. Nous relançons régulièrement les artistes et leur management pour qu'ils relaient les infos.

• Partenariats médias dédiés :

Pour la radio, nos partenaires réguliers sont Ouï FM pour le public pop/ rock, Générations pour le public hip hop, Nova pour le public musiques du monde, hip hop, soul, reggae.
Nous identifions aussi les webzines spécialisés par style de musique et montons des partenariats dits « de visibilité » où le média s'engage à nous octroyer de la visibilité sur son site et réseaux sociaux en échange de places à faire gagner et d'un logo sur notre communication.

• **Campagnes de publicités Facebook**
Les publicités Facebook, nous permettent de cibler les internautes par âge, situation géographique, intérêts. Elles génèrent de l'engagement en plus (que ce soit clic vers le site internet, sur notre page facebook, l'évènement facebook d'un concert etc)

• **Newsletter ciblée par style**
Nous avons constitué une base de données de spectateurs en fonction des styles de musique qu'ils écoutent, ainsi nous pouvons de temps en temps envoyer des newsletters ciblées à ces contacts et leur proposer des concerts qu'ils sont susceptibles d'aimer.

• **Partenariats divers** (associations, maisons des jeunes, commerces, institutions,…)

3/ Enquête publique

Cette année, File7 a mené une étude des publics en partenariat avec la faculté de Sciences Humaines et Sociales de l'Université Paris Est Marne la Vallée. Cette étude des publics a été menée par toute une promotion d'élèves de Licence 3 en sociologie dans le cadre d'un projet tutoré.

Un peu plus de 200 usagers de File7 ont été interrogés en face à face par les étudiants ou via un questionnaire en ligne relayé sur le site internet, les réseaux sociaux et la newsletter de File7. Les goûts musicaux, l'aprentissage de la musique, les pratiques culturelles ou encore la connaissance de File7 et des artistes s'y produisant ont fait l'objet de nombreuses questions.

Nous avons selectionné ici quelques résultats d'enquête.

a. Le public

Qui est-il ?

File7 touche un large public d'âges variés :
29.3% de 18-25 ans
31.4% de 25-40 ans
26% de 40 - 60 ans
3.4% de plus de 60 ans

Cela peut s'expliquer par la diversité des styles de musique programmés à File7.

D'où vient-il?

Distance par rapport à File7 du lieu de résidence des enquêtés

	Nombre de personnes	En pourcentage
Entre 0 et 20km	137	60%
Entre 20 et 30km	46	20%
Plus de 30km	47	20%
Total	230	100%

Nous pouvons voir que 60% des personnes interviewées vivent à moins de 20km de distance de la salle de concert, ils se trouvent donc relativement proche du lieu de concert.

80% des spectateurs viennent en voiture, 10% viennent en transports en commun et 10% à pied.
La tranche d'âge qui correspond aux étudiants (16-25 ans) est celle qui utilise le plus les transports en communs.
De façon générale, les personnes habitants au Val d'Europe et alentours ont tendance à venir plus souvent que les personnes habitants plus loin.

c. Les Abonnés

[Rappel de l'offre]

Tarifs de la carte:
- 15€ hors Val d'Europe
- 10€ habitants du Val d'Europe, moins de 20 ans et étudiants
- 5€ élèves des écoles de musique du Val d'Europe

Avantages :
- valable un an à partir de la date d'achat
- 5€ de réduction sur chaque concert
- 1 concert gratuit par trimestre
- 1 place achetée = 1 place offerte sur certains concerts
- réservation par téléphone

Nous avons compté 175 abonnés en 2015 sachant que nous avons du suspendre l'offre d'abonnement à partir de septembre en raison de l'incertitude quant à l'avenir de File7.

Fréquence File7 (sur 12 mois	Abonné	Non abonné	Total résultat
1 fois	20%	53%	48%
1-2 fois	14%	25%	23%
+ de 2 fois	66%	22%	29%
Total résultat	100%	100%	100%

Le fait d'être abonné semble avoir un effet important : les abonnés sont répartis de façon relativement croissante en fonction de l'augmentation du nombre de concert. Voyons que 66% des abonnés allant à plus de deux concerts par ans, ce qui est plus de deux fois supérieur aux ratios totaux (29 %), l'abonné-e vient plus souvent voir des concerts.

VII.[Technique]

1/ Equipement

a. Matériel technique

Au niveau de l'investissement, l'accent a été mis en 2015 sur le matériel pour la sonorisation de la Grande Salle:
- La table de mixage (Midas Legend 3000) montrait des signes de faiblesse, et son budget maintenance augmentait chaque année. Nous avions également constaté que de plus en plus d'artistes exigent une console numérique (la console Midas Legend 3000 est analogique). Enfin une console numérique améliore l'accueil du public: gain de place, gain de temps entre les spectacles.
Notre choix s'est porté sur une des références incontournables du marché : la Midas Pro2. Le changement de cette table de mixage a entrainé la modification d'une partie des éléments de connectiques (patch, harting, câbles).
- Le système diffusion avait été conçu pour fonctionner avec 6 enceintes, alors que seulement 4 étaient jusqu'ici installées. Nous nous sommes donc dotés de deux enceintes supplémentaires d'occasion. Ce complément permet d'améliorer la qualité de diffusion du son pour le public.
- Certaines pinces de micros étaient à remplacer (usure et casse).

En lumières, nous avons choisi d'investir dans des projecteurs asservis d'occasion de même référence que ceux qui étaient déjà dans le parc. Ces projecteurs viennent agrandir le parc de lumière. Ils sont demandés par les artistes accueillis au nombre de 6 minimum, et plus souvent au nombre de 8.

Nous avons également investi dans un enrouleur de 40m, nécessaire pour les concerts hors les murs ainsi que pour fournir de la puissance électrique aux spectacles ou aux commerçants sur le parvis de façon ponctuelle (notamment lors de la fête de la musique, de l'ouverture ou de la fermeture de saison).

Enfin nous avons acheté des câbles DMX en remplacement des câbles défectueux et en complément du parc existant ainsi qu'une armoire 32A afin d'utiliser au maximum les possibilités de la salle.

Dans le Club, des pieds de micros ont été achetés afin de remplacer le matériel défectueux, ce qui permet également d'avoir une partie du parc de pieds dédié au Club.
De plus, nous avons doublé la taille de la scène, la programmation de cette scène étant monté en puissance, et les récents travaux (suppression de la cloison inutile) permettant cette évolution.
Enfin, un patch de micros et un patch de retours ont été installés en fixe, ce qui permet de réduire de façon conséquente le temps de montage et de démontage d'un spectacle sur cette scène.

b. Bâtiment

Des rubans de lumières à leds ont été installés le long des bars, afin d'améliorer la visibilité de ceux-ci, et de parfaire leur décoration. De plus, les rails de lumières « de service » ont été remplacés, suite à leur défaillance.

c. Mobilier

Le mobilier du club a évolué, dans un souci de rendre le lieu le plus convivial possible (fauteuil et tables basses de type « salon »). Dans le même objectif de convivialité et de vie du lieu, nous nous sommes dotés d'un babyfoot, utilisé à la fois les soirs de concerts, mais également par les artistes en résidence et par les usagers de la médiathèque en semaine.

2/ Equipe technique

a. Salariés permanents

Aucun changement n'est intervenu au sein de l'équipe technique permanente.

b. Intermittents

À la demande de la direction, la priorité a été donnée, à même niveau de compétence, aux techniciens résidant à proximité de File7 : Val d'Euroep, Lagny sur Marne, Esbly...

c. Agents de sécurité et agent de sécurité incendie

La collaboration avec la société Olympe Security Privée, qui a démarré courant 2014, est satisfaisante, et nous continuons celle-ci.

d. Personnel d'entretien

La collaboration avec notre prestataire d'entretien des locaux a été reconduite. Il s'agit de Sun Service (qui assure également le ménage pour la Médiathèque de Magny le Hongre).

e. Stagiaires

Nous avons accueilli 3 stagiaires en technique sur des périodes courtes :

Nom du stagiaire	Période de stage	Type de formation
Jérémy VEAU	23/03 – 23/05	*B.T.S. Audiovisuel, option son – ACFA Multimédia(34)*
Baptiste SALAUN	01/06 – 30/06	*Terminale Bac. Pro S.E.N. – Lycée J.B. de la Salle (Reims)*
Louise PITON	19/09 – 10/10	*2ème année Technicien son – EMC (Malakoff)*
Louise PITON	01/12 – 11/12	*2ème année Technicien son – EMC (Malakoff)*

3/ Prêt de matériel

Cf. annexe